

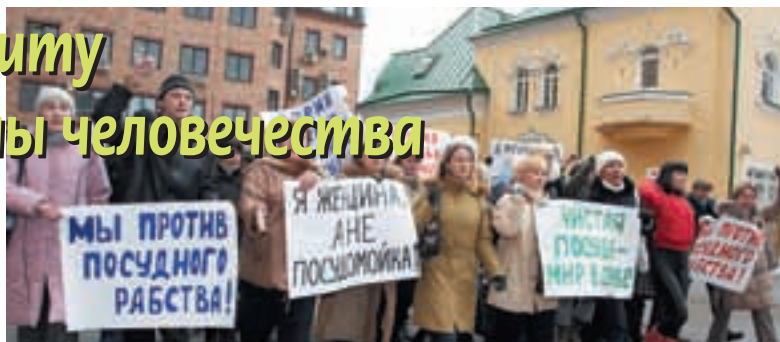
НОВОСТИ

Flash mob в защиту лучшей половины человечества

Flash mob — популярное (и в большинстве случаев совершенно бессмысленное) молодёжное времяпровождение. Во всяком случае, так было раньше. Но уже сейчас это модное направление может перейти в разряд серьёзных акций.

Недавно в Москве было организовано действие под девизом «Я — женщина, а не посудомойка!» В числе участников оказались не только постоянные флэш-мобовцы из студенческой среды, но публика постарше. Окружающих активно призывали бросить мыть посуду руками. Эти нетривиальные, но столь близкие каждому из нас требования находили сочувствие и понимание у прохожих.

Объясняет участница акции: «Я увидела сообщение об этом со-



брании в одном из сообществ в Интернет. Мне понравилась нестандартная идея, и я решила присоединиться. Всем вместе привлекать внимание к такой важной для женщин теме — это гораздо интереснее, чем просто одновременно прыгать на месте или совершать еще какие-то лишённые смысла действия».

Весьма вероятно, что участников этого «социального» flash mob вдохновил известный телевизионный ролик, объясняющий различие между женщиной и посудомоечной машиной, а точнее сказать,

его слоган: «Женщина — не посудомойка!».

В любом случае, приятно, что представительницы прекрасного пола готовы заявлять вслух о своем желании быть женщинами не только по праздникам и посвящать больше времени семье и собственной самореализации вместо того, чтобы тратить его на малоприятную ручную работу у кухонной раковины, а мужчины не прочь поддерживать своих любимых.

Сегодня эта инициатива реализовалась в виде flash mob'a. Что дальше?

Tefal®

Без твоих идей не обойтись.

Внимание — конкурс!

Редакция и компания Tefal объявляют конкурс на самое лучшее поздравление в стихах

Победителей конкурса ожидает приз — новый утюг Aquaspeed FV 5230 от Tefal

Элегантный дизайн, легкость скольжения, многофункциональность и высокое качество — все это превратит процесс глажения в удовольствие!

Удобный линейный переключатель на утюге позволит установить температуру подошвы и силу пара одновременно.

Пар подается по специальным «продольным линиям» на подошве, что создает эффект «воздушной подушки» и обеспечивает невероятную легкость скольжения утюга по ткани.

Металлокерамическая подошва Ultragloss Diffusion стала еще более устойчивой к царапинам и ее очень легко чистить, что, безусловно, оценит любая хозяйка.



Ждем Ваших писем до 15 мая 2008 года по адресу: 123001, Москва, а/я 82.

Победителей конкурса определит жюри. Желаем удачи!