

# «Покупайте российское»

В декабре 2007 года в Москве во Всероссийском выставочном центре прошла XI Всероссийская межотраслевая выставка «Покупайте российское» — главная выставка отечественных производителей потребительских товаров.

За десять лет проведения выставки в ней приняли участие около 6 000 предприятий из 70 регионов Российской Федерации, а также стран ближнего зарубежья.

В этом году на выставке были представлены 432 фирмы из многих регионов Российской Федерации, в том числе гостевые экспозиции из стран ближнего зарубежья. Выставку посетили более 20 000 посетителей.

Выставочная программа «Покупайте российское» в этом году объединила три специализированные выставки, о которых мы расскажем ниже.



## Продовольственные товары

Продовольственная выставка собрала в этом году порядка 200 предприятий пищевой промышленности из 40 регионов России.

Уникальные сорта красной икры, живое пиво и мясные деликатесы, мед и сладости со всех уголков



России — это неполный список пищевой продукции, которую представили лучшие российские предприятия.

## Товары народного потребления

Товары народного потребления представили более 130 компаний, в том числе из Республики Беларусь, Украины, Литвы, Латвии.

Экспозиции товаров народного потребления подразделялись на четыре раздела: «Бытовая техника», «Подарки», «Парфюмерия и косметика, бытовая химия» и «Посуда».

В разделе «Бытовая техника» свою продукцию продемонстрировали ведущие производители отечественной бытовой техники, а также ЗАО «АТЛАНТ» из Республики Беларусь.



## Деловая программа выставки

В рамках выставки прошли мероприятия программы «100 лучших товаров России», в которых приняли участие представители региональных комиссий по качеству из 83 субъектов Российской Федерации. Главным событием явилось вручение высшей награды конкурса «Гордость Отечества», вручение призов «Лидер Качества 2007», награждение лауреатов и дипломантов программы «100 лучших товаров России».

Впервые состоялся фестиваль «Российские бренды», включающий профессиональные и потребительские конкурсы, деловые мероприятия и презентационные программы.

На одной площадке с выставкой «Покупайте российское» прошел международный фестиваль и ярмарка достижений малого бизнеса.

Подводя итог, можно сказать, что выставка «Покупайте Российское» удалась. Это яркое подтверждение того, что отечественная продукция является не только качественной и многообразной, но и конкурентоспособной.