

Имеете ПРАВО!

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

торговли и сервисного обслуживания
В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ

Вопрос. Возможен ли обмен магазином потребителям на основании ст. 25 Закона «О защите прав потребителей» фотопленок, аудиокассет, видеокассет, DVD-дисков, CD-дисков, дискет, флэш-карт (карт памяти), а также подставок и футляров для DVD и CD-дисков?

Ответ. В соответствии с п. 1 ст. 25 Закона РФ «О защите прав потребителей» и ст. 502 Гражданского кодекса РФ, потребитель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретен (в месте покупки и иных местах, объявленных продавцом), если указанный товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации.

Потребитель имеет право на обмен непродовольственного товара надлежащего качества в течение четырнадцати дней с момента передачи ему непродовольственного товара, не считая дня его покупки, если более длительный срок не объявлен продавцом.

Обмен непродовольственного товара надлежащего качества проводится, если указанный товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки.

Перечень товаров, не подлежащих обмену потребителям по указанным основаниям, утверждает Правительство РФ (абз. 4 п. 1 ст. 25 Закона РФ «О защите прав потребителей»).

Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, га-

барита, фасона, расцветки или комплектации, в части отношений с потребителями, утвержден постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 № 55.

Пункт 11 указанного Перечня содержит указание на бытовую вычислительную технику, как на разновидность технически сложных товаров бытового назначения, при условии, что на соответствующие товары их розничным продавцом или изготовителем установлен гарантийный срок.

Общероссийский классификатор продукции ОК 005-93 относит фактически любые носители информации, использование которых возможно в вычислительной технике, к классу продукции «Вычислительная техника» (класс 40 0000, подкласс 40 8000, группа 40 8400, подгруппы 40 8410 — 40 8470).

Поэтому представляется, что потребители не вправе требовать обмена дисков CD/DVD, дискет, флэш-карт (карт памяти) по указанным в вопросе основаниям.

Специальное оборудование для хранения носителей информации Общероссийский классификатор продукции ОК 005-93 относит к группе 40 8200 «Устройства вспомогательные», который также относится к подклассу 40 8000 «Устройства сервисные и вспомогательные ЭВМ. Носители информации» класса продукции 40 0000 «Вычислительная техника».

В связи с этим, подставки и футляры для дисков DVD/CD, очевидно, также не подлежат обмену на основании ст. 25 Закона РФ «О защите прав потребителей».

В тоже время, действующее законодательство не препятствует потребителю предъявлять продав-

цу требование об обмене на основании ст. 25 Закона РФ «О защите прав потребителей» фотопленки, если она не подошла ему, например, по размеру (количеству кадров и пр.) или другим признакам, а ее упаковка сохранена.

Основания обмена и возврата, перечисленные в ст. 502 Гражданского кодекса РФ и ст. 25 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» могут быть применены к видеокассетам и аудиокассетам с записями или без таковых.

Видео- и аудиокассеты без записей («чистые») могут быть обменены потребителем на основании ст. 25 Закона РФ «О защите прав потребителей», если они не подошли ему, например, по размеру (продолжительности воспроизведения и пр.) или расцветки упаковки.

В тоже время, видеокассеты и аудиокассеты с записями являются товарами особого характера, их основной потребительской ценностью является содержание. Обмен качественной видеокассеты (аудиокассеты) возможен, когда потребитель требует обмена на новую видеокассету (аудиокассету) с аналогичным содержанием, но другого размера, формата, расцветки.

Поэтому обмен качественной видеокассеты (аудиокассеты) с записью будет означать ее замену на товар с идентичным содержанием, но с иными характеристиками, указанными выше и применимыми к данному виду товара.

В соответствии с п.п. 91-93 Правил продажи отдельных видов товаров (раздел XII «Особенности продажи экземпляров аудиовизуальных произведений и фонограмм, программ для электронных вычислительных машин и баз данных»), утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 № 55, товарный вид экземпляров аудиовизуальных произведений (в том числе воспроизведенных на аудио- или видеокассетах), фонограмм, программ для электронных вычислительных машин и баз данных, включает наличие на товаре упаковки изготовителя.

Таким образом, в отношении любых видео- и аудиокассет потребитель вправе реализовать свое право, предусмотренное ст. 25 Закона РФ «О защите прав потребителей» и ст. 502 Гражданского кодекса РФ, при условии сохранения им целостности заводской упаковки.

Пункт 14 указанного выше Перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации, содержит указание на непериодические издания, воспроизведенные, в частности, на технических носителях информации. К техническим носителям информации следует относить, в частности, аудио- и видеокассеты.

Таким образом, если на аудио- или видеокассете воспроизведены непериодические издания, то они не подлежат обмену по требованию потребителя на основании ст. 25 Закона РФ «О защите прав потребителей».

В. На какие товары распространяется действие Общих положений Правил продажи отдельных видов товаров, на все товары или только на бытовую технику и другие товары, упомянутые в разделах этих Правил?

О. Согласно п. 1 Правил продажи отдельных видов товаров, утвержденных постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 № 55 (далее — Правила). Они регулируют отношения между покупателями и продавцами при продаже отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров.

Таким образом, действие Общих положений Правил (раздел I Правил) очевидно распространяется только на виды товаров, указанные в разделах II-XIX, а именно — на продажу продовольственных товаров; текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви; технически сложных товаров бытового назначения; парфюмерно-косметических товаров; автомобилей, мототехники, прицепов и номерных агрегатов; изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней; лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения; животных и растений; товаров бытовой химии; пестицидов и агрохимикатов; экземпляров аудиовизуальных произведений и фонограмм, программ для электронных вычислительных машин и баз данных; оружия и патронов к нему; строительных материалов и изделий; мебели; непериодических изданий; непродовольственных товаров, бывших в употреблении; а также продажу алкогольной продукции.

В. Какими нормативными актами на данный момент регулируется продажа гражданам-потребителям бытовой техники дистанционным способом?

О. Продажа потребителям товаров (в том числе бытовой техники) дистанционным способом в настоящее время регулируется Гражданским кодексом РФ, Законом РФ «О защите прав потребителей», Правилами продажи отдельных видов товаров, утвержденными постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 № 55, а также Правилами продажи товаров дистанционным способом.

Правила продажи товаров дистанционным способом были утверждены постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 № 612, как указано в постановлении в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей». Правила продажи товаров дистанционным способом вступили в силу и начали действовать с 11.10.2007 (документ опубликован в Российской газете от 03.10.2007 № 219 и в Собрании законодательства РФ от 08.10.2007 № 41, ст. 4894).

