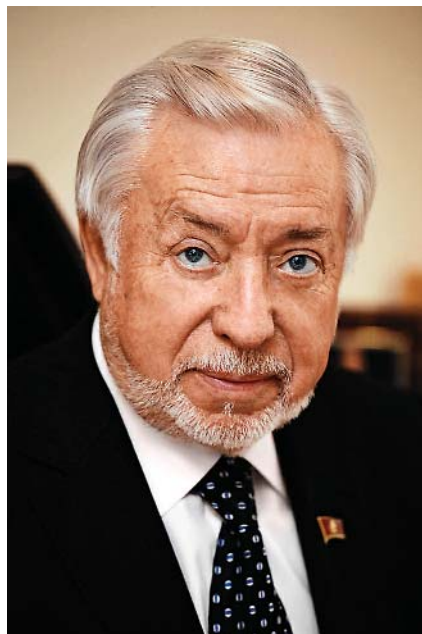


Антикризисная программа правительства г.Москвы



Департамент потребительского рынка и услуг г. Москвы провел городской актив работников потребительского рынка и услуг.
Открыл заседание Министр Правительства Москвы, руководитель департамента потребительского рынка и услуг города Москвы **Малышков Владимир Иванович**.
Основной темой доклада стала Антикризисная программа, которую планирует проводить Правительство г. Москвы в 2009 году.

Удовлетворение потребности москвичей в товарах и услугах — наша прямая задача и ответственность. Начавшийся в середине прошлого года кризис уже негативно отразился и на наших отраслях: торговле, общественном питании и, особенно, бытовом обслуживании.

Отдельные крупные компании свертывают программы развития. Предприятия испытывают дефицит в оборотных средствах. Наблюдается снижение спроса на товары и услуги. Мы вновь столкнулись с девальвацией рубля и еженедельной ползучей инфляцией.

«Несмотря на имеющиеся сложности,— сказал Владимир Малышков,— Мэр г. Москвы и городская Дума заверили горожан, что ни одно из социально-экономических завоеваний и мер поддержки, оказываемых различным слоям жителей, не будут свернуты, и все взятые перед москвичами обязательства будут, безусловно, выполнены. Население города твердо знает, что слова Мэра никогда не расходятся с делом, а это значит, что мы обязаны обеспечить выполнение всех задач, поставленных перед нами.

В Департаменте организована Временная рабочая группа по финансовому мониторингу предприятий отрасли: она на постоянной основе осуществляет контроль за состоянием товарных запасов, за ассортиментом и ценами на основные продукты питания, ритмичностью поставок и взаимоотношениями торговых организаций с банками, производителями продукции и оптом. По каждому округу мы отработали антикризисные меры и вопросы труда и занятости...

О финансовой помощи

Сказывается на работе предприятий потребительского рынка и то, что уменьшились сроки возврата средств по кредитам, необходимые для пополнения оборотных средств на закупку сырья и товаров, а проценты за них — просто заоблачные!

Прошу префектуры и управы районов информировать предпринимателей о возможностях получения финансовой и иной помощи. Мы готовы рассматривать каждый такой случай и с учетом представленных материалов и значения этих предприятий для населения города выносить их обращения на рассмотрение Временной антикризисной комиссии.

Аналогичная работа по поддержке малого и среднего бизнеса организована в Департаменте поддержки и развития малого предпринимательства города (это предоставление гарантий со стороны Фонда содействия кредитованию малого бизнеса Москвы, субсидирование расходов на получение поручительства Фонда, субсидирование части процентной ставки по получаемым малыми предприятиями кредитам и др.). Учитывая, что из 218 тысяч зарегистрированных на конец 2008 года в Москве субъектов малого и среднего предпринимательства около половины заняты в сфере торговли и услуг, предлагаю предпринимателям активно воспользоваться предоставленной возможностью, а наша задача — помочь им.

Пока результаты мониторинга показывают, что розничные цены, на продовольственные товары, растут в пределах инфляции и вымывания товаров повседневного спроса с прилавков магазинов не наблюдается.

...В целях укрепления продовольственной безопасности и сохранения стабильности на продовольственном рынке города, Мэром принято решение о значительном увеличении городского резерва в оптово-продовольственном комплексе города — более чем в два раза...

Владельцы и управленцы сетевой торговли сетуют на трудности и растущие отпускные цены от производителей и оптовиков. А сами от 10 до 40% накручивают наценки, да ещё с производителя сдирают разные бонусы!!! (см. табл.1)

Надо не выдумывать разные бонусы, а в Законе прописать: торговля от производителей и опта должна иметь один бонус — торговая скидка!!!

В условиях кризиса совершенствование межрегионального сотрудничества и поиск товарных ресурсов имеют особое значение.

2008 году в рамках межправительственных соглашений между Правительством Москвы и 74 субъектами Российской Федерации, а также Республикой Беларусь продолжалось укрепление торгово-экономического сотрудничества. Это дало возможность осуществлять взаимовыгодные прямые поставки качественной, недорогой продукции и товаров на потребительский рынок столицы и их реализацию, в частности, на «ярмарках выходного дня».

Префектурам и районным управам следует пригласить на наши ярмарки индивидуальных предпринимателей и граждан, занимающихся надомным трудом и производящим непродовольственные товары. Им работа и нам товар!

...В целях недопущения снижения объемов услуг потребительского рынка, сокращения рабочих мест по предложению Межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка — Мэром принято решение о сохранении на 2009 год действующей схемы размещения нестационарных объектов и наложен мораторий на их сокращение.

Помимо объектов мелкорозничной сети, не менее остро стоит сегодня вопрос о временном сохранении рынков.

В соответствии с требованиями Федерального закона № 271-ФЗ «О розничных рынках и внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» прекращается деятельность рынков, не имеющих капитальных строений и сооружений с 1 января 2010 года, а

сельскохозяйственных — с 1 января 2012 года (Закон абсолютно правильный, но ситуация изменилась)....

Сегодня на рынках города заняты порядка 76 тысяч человек. Значительное количество из них являются субъектами малого предпринимательства.

В связи с этим, мы обратились к Юрию Михайловичу, Мэру г. Москвы и Станиславу Александровичу, заместителю Министра промышленности и торговли России, с предложением, о внесении в порядке законодательной инициативы изменений в Федеральный закон о розничных рынках (№ 271-ФЗ от 30.12.2006) в части переноса сроков прекращения деятельности рынков, не имеющих капитальных строений минимум на 2-3 года.

Занятость населения

Кадровая задача для нашего Департамента всегда была главной и приоритетной, а сегодня труд, занятость и безработица — должны быть особой заботой.

Юрий Михайлович, поставил очень сложную задачу — не допустить в Москве в 2009 году повышения уровня безработицы свыше 1 -го процента от численности активного населения.

Это накладывает на наши отрасли особую ответственность, так как каждый четвертый работающий москвич — это работник нашей сферы.

От стабильной работы коллективов зависит качество обслуживания москвичей, и что особенно важно — морально-психологический климат в семьях, уверенность в завтрашнем дне.

Немаловажным является обеспечение социально-трудовых гарантий работающих и высвобождаемых работников в случае возможного закрытия предприятий.

В настоящее время у нас создан Отраслевой штаб по вопросам соблюдения трудового законодательства и сохранения стабильности на рынке труда.

Кроме того, по поручению Мэра г. Москвы, в структуре Департамента организован Отраслевой центр занятости и налажена работа «горячей линии». Для координации этой работы в оперативном режиме за счет численности Департамента создано новое структурное подразделение — отдел занятости и миграции.

Отработана автоматизированная система в рамках отраслевой системы СИОПР. Это позволит в ежедневном режиме отслеживать ситуацию на рынке труда и оказывать помощь, как нашим уволенным работникам,

Таблица. Пример начисления бонусов на 1 SKU молочной продукции

Виды бонуса	Количество	Примечание
Премия за соблюдение отсрочки платежа	1%	Квази штраф Месяц-три и т.д.
Премия за отсутствие претензий по браку/возврату	0,5%	Кооперация (если мы грамотно формируем заказ, т.е. у них не портится товар)
Премия за количество согласованных SKU в ассортименте торговых точек	1,75%	Т.е. гарантия представленности всего ассортимента во всех точках (гарантия поддержания широты ассортимента)
Премия за полку	1%	Фэйсинг на полке
Премия за соблюдение планограмм	1%	Контроль за долей на полке (т.к. разный поставщик)
Премия за кооперацию	1%	Оперативно вводим новинки. За наши ролики своевременно делать заказ логистике
Премия за ежемесячный объем отгрузки	1%	Цель по обороту в месяц
Прогрессирующая премия за цель по обороту в год	от 0,5 до 1,25% годовая	Т.е. стимулирование больших продаж + за предоставление
Итого	8,5%	



так и из других отраслей городского хозяйства для их трудоустройства или получении новых специальностей.

... В свою очередь вновь созданный Отраслевой Центр занятости будет систематически информировать население в средствах массовой информации по вопросам возможного трудоустройства в предприятиях отрасли и заниматься переобучением и обучением новым специальностям на базе отраслевых колледжей и учебных центров Департамента и крупных сетевых компаний. Работа будет осуществляться в тесном сотрудничестве с Департаментом труда и занятости населения города Москвы и отраслевыми профсоюзами.

В кризисной ситуации одним из мощных рычагов защиты трудящимися своих законных интересов является заключение коллективных договоров. Однако, по данным отраслевых профсоюзов лишь 10% предприятий сферы потребительского рынка и услуг их имеют. Считаю необходимым активизировать работу совместно с отраслевыми профсоюзами по заключению коллективных договоров.

Департамент будет оказывать всестороннюю поддержку только тем предприятиям и организациям потребительского рынка и услуг, которые в условиях кризиса принимают меры по сохранению рабочих мест и кадрового потенциала.

Сфера бытовых услуг — один из видов деятельности, наиболее подверженных влиянию экономического и финансового кризиса.

...Сфера бытовых услуг в столице в последние годы развивалась за счет внедрения, в основном, зарубежного оборудования, инструментов, расходных материалов, в связи с тем, что отечественная промышленность прекратила их выпуск. В результате сегодня предприятия поставлены в зависимость не только от зарубежного производителя, но и курса валют.

К январю 2009 года по указанным причинам цены на ингредиенты, химикаты, инвентарь, запчасти выросли от 20 до 40%.

Наша задача совместно с Департаментом науки и промышленной политики рассмотреть возможность налаживания производства на московских предприятиях или в регионах России импортзамещающих расходных материалов и техники.

Не менее острая проблема — повышение тарифов на услуги естественных монополий: от 20% до 40%.

Фабрики прачечные и химчистки, наиболее энергоемкие предприятия, имеющие собственные котельные, зависят ещё и от тарифов на газ. В этом году ООО «Мосрегионгаз» уже предупредил о повышении тарифов на газовое топливо до 30%. Кроме того, в этой непростой ситуации «Мосгаз» обязывает предприятия устанавливать новые, дорогостоящие счетчики. С полным объемом работ по их установке затраты составляют — около 500 тыс. руб. Для предприятий быта это большие деньги и «Мосгазу» надо учитывать сложившуюся ситуацию.

Считаю необходимым поставить перед Правительством РФ вопрос о сохранении тарифов на энергоресурсы, на уровне декабря 2008 года. Без этого все принимаемые городом меры могут оказаться малоэффективными...

Префектурам предоставлено право (ППМ от 12.04.2005 № 200-ПП) использовать средства целевых бюджетных фондов на финансирование бытового обслуживания льготных категорий граждан. В 2008 году 3135 предприятий бытового обслуживания оказали льготные услуги более 500 тыс. человек на сумму около 70,0 млн. руб. Из них возмещено префектурами и управами — чуть более 10% — им и так тяжело, и Вы не помогаете.

В Москве сегодня 6,5 тысячи ресторанов и кафе. В результате резкого сокращения потока посетителей

более 250 — закрылись. Чтобы сохранить бизнес и кадры надо менять направление работы, т.е.:

– больше готовить кулинарной и выпечной продукции, кондитерских изделий, реализуя продукцию на «ярмарках выходного дня», в продовольственных магазинах и собственных кулинариях (если нет помещений — обращайтесь поможем!);

– часть ресторанов и кафе должны перейти на организацию работы, как общедоступные столовые, в т.ч. диетические с меню блюд, доступных по цене (т.е. антикризисное меню).

Имущественные вопросы

Правительством города 30 декабря 2008 года (№-1218-ПП) в целях принятия мер по обеспечению государственной поддержки хозяйствующих субъектов, использующих объекты нежилого фонда, находящегося в собственности города Москвы, приняты в особом порядке на 2009 год дополнительные меры государственной помощи (сохранена ставка арендной платы за объекты нежилого фонда на уровне 2008 года; — установлена ставка для малого предпринимательства в размере 1000 рублей за кв. м в год — до 1 марта 2009 года должен быть утвержден временный порядок предоставления рассрочки арендной платы малому бизнесу и др.)

Эти меры позволят поддержать, в первую очередь бытовое обслуживание, детские и молодежные предприятия питания, объекты шаговой доступности. Однако большинство из них в основном арендуют помещения у собственников имущества и в крупных торговых центрах.

Поэтому хочу обратиться к крупным собственникам торговых компаний и ко всему предпринимательскому сообществу нашей отрасли также по примеру Правительства Москвы принять решение по замораживанию арендной платы на текущий год, особенно для субъектов, оказывающих социальные услуги.

Пакет антикризисных мер, разработанный Департаментом имущества города Москвы по поддержке госу-

дарственных унитарных предприятий, предусматривает комбинатам школьного питания и др. предприятия, которые оказывают социальные услуги снижение отчисления от чистой прибыли за использование имущества с 25% до 8%.

Государственным фабрикам химической чистки и прачечным, баням и рынкам отчисления будут снижены с 40% до 20%.

Для акционерных обществ с долей города Москвы предусматривается сохранение дивидендов, причитающихся городу, в качестве оборотных средств. Эта одна из необходимых и своевременных антикризисных мер.

Департаментом с учетом анализа обстановки, предложений префектур административных округов, обмена мнением с предпринимателями разработан План антикризисных мер на 2009 год. Это более 40 конкретных мероприятий, направленных на оздоровление ситуации по всем направлениям деятельности потребительского рынка города.

Мы понимаем, что Антикризисный план — это не догма. В зависимости от складывающейся ситуации в него оперативно будут вноситься необходимые изменения и дополнения, подсказанные реальной жизнью.

СПРАВОЧНО

Департамент потребительского рынка и услуг г. Москвы

Отраслевой штаб

По вопросам соблюдения трудового законодательства и сохранения стабильности на рынке труда

Тел. 694-35-43

«Горячая линия» по обращениям в случае массового (свыше 50 человек) увольнения работников из предприятий сферы потребительского рынка и услуг

Тел. 784-63-16

Факс 694-35-73

новости от А до Я

LG Electronics — глобальный партнер Formula 1™

С января 2009 г. вступило в силу многолетнее соглашение между компанией LG Electronics (LG) и Formula 1™.

В рамках этого сотрудничества, компания LG приобретает эксклюзивные маркетинговые права в качестве официального поставщика потребительской электроники, мобильных телефонов и оборудования для обработки данных для Formula 1™.

Дермот Боден, главное должностное лицо по маркетингу компании LG Electronics сказал: «В современном экономическом климате все организации должны стратегически подходить ко всем своим расходам. Тщательно изучив возможности маркетинга и спонсорства, я уверен, что это партнерство наилучшим образом подчеркнет и усилит профили обеих организаций в долгосрочной перспективе».

