

Международная выставка HDI SHOW 2007

В 12-й раз в Москве проходила крупнейшая в Европе выставка HDI SHOW 2007 (Hi-Fi. Digital. Install).



HDI
show 2007
Hi-Fi, Digital, Install



Впервые выставка была представлена на двух площадках — в МВЦ Крокус Экспо и Ирис Конгресс Отеле и разделена по качественному и ценовому критерию. Так, в Ирис Конгресс Отеле царил атмосфера luxury, здесь демонстрировались аудио-видео техника High End класса и инсталляционные услуги, а в Крокус Экспо — для широкого круга потребителей были презентованы новинки Hi-Fi аппаратуры, портативной электроники, технологии HDTV, мультимедийные системы и многое другое. Кроме того, на HDI SHOW можно было выбрать еще и качествен-

ный контент: услуги и оборудование для приема платного ТВ, Интернет.

В этом году на выставке около 200 компаний представили свыше 700 брендов, в том числе Panasonic, Sony, Pioneer, Toshiba, Samsung, BEKO, JVC, Philips, BenQ, Mitsubishi Electric, Epson и другие. Количество посетителей превысило 30 000 человек. Традиционно экспозиция встретила гостей премьерными новинками аудио- и видеотехники, демонстрируя самые последние веяния в мире Hi-Fi и High End. Одним из главных событий на выставке стала экспозиция

оборудования HDTV, которая была представлена в Крокус Экспо.

Компания Panasonic в 2007 году радикально обновила большинство своих линеек потребительских категорий товаров. Модернизация и изменения коснулись таких модельных рядов, как VIERA, E.cam. Флагманом среди представленных на выставке новинок стала самая большая в мире плазменная панель TH-103PF9WK с диагональю экрана 103 дюйма (260 см).

Компания SONY продемонстрировала новые продукты, объединенные концепцией HD World (Мир



высокой четкости). Возможности телевизоров и видеопроекторов этого формата представители компании раскрыли при демонстрации сигнала HD с видео высокого разрешения, проигрывателя Blu-ray, компьютера VAIO серии AR, новой игровой приставки PlayStation 3, впервые представленной российским пользователям именно на выставке HDI Show.

Два весьма серьезных для российского рынка телевидеотехники направления представила на своем стенде компания TOSHIBA.

Во-первых, широчайшему кругу специалистов и конечных потребителей была продемонстрирована самая полная линейка LCD-телевизоров серии REGZA, включая новейших представителей в этом сегменте, созданных с использованием 100 Гц технологий.

Вторым ключевым направлением выступила официальная презентация первой серийной модели HD DVD-проигрывателя, созданного для Российского рынка. Презентованный аппарат HD-E1KR является первым, официально поставляемым в Россию сертифицированным проигрывателем дисков нового стандарта оптической записи (HD DVD) для воспроизведения видео высокой четкости.

Компания Pioneer в этом году продемонстрировала новую линейку рекордеров и ресиверов, в том числе и революционный HDD/DVD-рекордер класса High End с жестким диском объемом 500 Гб, HDMI-выходом и поддержкой разрешения 1080p — DVR-940HX. Изюминкой стенда Pioneer стал первый для этой компании Blue Ray плеер, официальная российская презентация которого запланирована на лето 2007.

На стенде компании Samsung Electronics гости выставки познакомились с первым в мире серийным Blu-Ray плеером Samsung BD-P1000. Посетители стенда смогли оценить технические преимущества новой технологии Blu-Ray по сравнению с обычными DVD, удобство её использования и настоящую мультимедийность нового Blu-Ray плеера.

Модели новейших ЖК телевизоров показала компания BenQ. Особое внимание заслужил новый 42-

дюймовый стильный жидкокристаллический HD-Ready телевизор VL4233 для домашнего театра. Для любителей видеопроекторов компания



представила проектор для элитного домашнего кинотеатра BenQ W10000. Это один из немногих существующих на сегодняшний день проекторов, полностью поддерживающих стандарт 1080p/24fps — HD-стандарт профессиональной съемки, производства и редактирования фильмов, а также используемый в плеерах нового поколения Blu-ray.

Свои последние разработки в области LCD-проекторов для домашнего кинотеатра традиционно продемонстрировала компания Epson. Топовой моделью стал Epson EMP-TW1000 — первый проектор, созданный на базе новых панелей Epson с разрешением 1920×1080 пикселей, которые обеспечивают полную совместимость с сигналом высокой четкости (Full HD).

Новые модели проекторов представила компания Mitsubishi Electric: HC5000 — для домашнего кино, широкоформатные проекторы Mitsubishi HD4000 и WD2000. Компания JVC показала новый видеопроектор для домашнего кинотеатра JVC DLA-HD1. Новинка имеет разрешение Full HD 1920×1080 пикселей и базируется на трех D-ILA матрицах. «Русская игра» продемонстрировала последние новинки всемирно известных брендов: Quadral и Magnat (Германия), Jamo и ArciTec Acoustic (Дания), Wharfedale (Великобритания), DLS (Швеция), Nakamichi (Япония), MartinLogan и Velodyne (США). Гости HDI Show 2007 первые познако-

мились с акустикой Velton Maestro, рассчитанной на широкий круг пользователей, начиная от заядлых геймеров до любителей кино и музыки.

Для ценителей акустики категории luxury компания SoundProLab продемонстрировала High End аудиотехнику из Германии: Berendsen и CRUZ, а также впервые представила немецкую High End акустику Adam Audio. Посетители стенда компания Nirovision познакомились с инновационными акустическими системами Bolzano Villetti — настоящим предметом роскоши для профессионалов и любителей аудио.

Компании Absolute Audio, Barnsly Sound Org., Overton, Квинта, Nirovision, Alef, Audio Visual Systems, ProVision и другие выступили сразу на двух площадках — и в Ирисе, и в Крокусе, где можно было познакомиться с новыми продуктами аудио-видео техники Hi-Fi, High End класса: Yamaha, JBL, Infinity, harman/kar-



don, Paradigm, McIntosh, Acoustic Energy, Elac, Ceratec, Myriad, Cambridge Audio, Hordost, One for all, Klipsch, Tannoy, QED, Triangle, Dynaudio, Revox, Sharp, Hitachi, Keydo, Usher, Bolzano Villettri и т.д.

Эти и другие новинки вызвали высокий интерес посетителей выставки. Но HDI SHOW в этом году поразила гостей не только разнообразием новых продуктов. Организаторы подготовили насыщенную развлекательную программу, которая внесла неповторимую атмосферу праздника. Гости Ирис Конгресс Отеля смогли насладиться незабываемыми звуками саксофона в исполнении Lady Sax, джазовыми композициями группы «Диксиленд», выступлением лиде-



Таким образом, в Ирисе царил особая атмосфера роскоши и стиля. Интересной программой встретил гостей и Крокус Экспо. Живые концерты, конкурсы, викторины, лотереи, обилие новинок — все это создавало ощущение яркого шоу. Но главное, на HDI Show гости еще раз убедились, что рынок Hi-Fi никогда не перестанет удивлять. У каждого производителя есть свой подход. Кто-то придумывает экстравагантный внешний вид новому продукту. Другие делают акцент на технологиях, повышающих качество звука или видео. В любом случае, все это вызывает высокий интерес к новинкам и стимулирует других участников рынка. В итоге, появляется все больше моделей, которые покоряют именно своей изюминкой.

ра группы «Крематорий» Армена Григоряна и т.д.

Компаниями «Гонг-АВ» и Boesendorfer были организованы концерты фортепьянной музыки в исполнении известного австрийского музыканта Matthias Soucek. По окончании последних аккордов музыки были продемонстрированы возможности акустической системы Boesendorfer VC7, которая воспроизводила те же музыкальные произведения с качеством, приближенным к живому звучанию.

Компания «Bursev Audio» организовала прослушивание дисков формата SACD с использованием АК «Симфония» собственного производства, раскрыв возможности и преимущества формата SACD.

