



## Ора Ито — самая молодая звезда современного промышленного дизайна

Французский дизайнер Ора Ито (настоящее имя, благодаря которому ему приписывают японское происхождение — Ито Морабито) родился в Марселе в 1977 году. Интересно, что на языке североамериканского племени сиу *ito* означает «создавать воображаемый мир». Простая случайность или судьба оставила свой знак в имени дизайнера, постоянно ищущего новые пути и способы выражения?

Ора Ито рос в семье известных дизайнеров и архитекторов, однако он не хотел прославиться как «чей-то сын». Он решил пройти собственный путь под новым брендом *ora-ito*. 21-летний молодой человек начал создавать продукты для торговых марок своего поколения: Nike, Louis Vuitton, Bic, Apple. Создавая образы несуществующих продуктов известных брендов, он размещал их на своей интернет-странице. Он даже размещал рекламу на страницах настоящих журналов, используя оригинальные имена и логотипы торговых марок, для пущей правдоподобности!

Коллекция вымышленных изделий обошла весь мир и стала первым виртуальным брендом. Но виртуальность переросла в реальность, когда люди начали заказывать эти товары через Интернет.

Крупные бренды быстро поняли, как воспользовались их именами. И им понравилось! Ора Ито стали приглашать в совместные проекты. Так начался стре-

мительный взлет бунтаря-дизайнера, а его творчество переместилось из мира виртуального в реальность.

Ора Ито работает в самых разных направлениях, он утвердился как архитектор, дизайнер интерьеров и продуктов, а кроме того, как организатор рекламных и PR-акций для отдельных торговых марок. В своей современной студии в Париже с группой специалистов из различных областей Ора Ито создает реальные продукты: оказывает комплексные консультационные услуги по стратегии и разрабатывает дизайн для таких всемирно известных торговых марок, как Heineken, Adidas, L'Oreal, Levi's, Sagem, Toyota, Nike, Guerlain, Davidoff, Danone, LaCie и Christoffle.

Ора Ито определяет свой стиль как *simplexity* — слияние простоты и цельности. Его проекты — дерзкие, разрушающие все традиционные представления, не раз получали престижные международные награды. Многие торговые марки ставят его логотип рядом со своим.

Сегодня мастер сотрудничает с лучшими производителями предметов интерьера, среди которых Capellini, Magis, Zanotta, B&B Italia и Artemide.

А этой весной Ора Ито приехал в Москву, где в качестве почетного гостя и в рамках Russian Fashion Week он участвовал в премьерном показе линии Gorenje Ora-Itto — коллекции, созданной им вместе с известным европейским производителем бытовой техники.

# Новая классика



## Коллекция Gorenje Ora-Ito

В продукции компании Gorenje удачно сочетаются новейшие технические разработки, современный дизайн и проверенное временем качество. В стремлении стать самым дизайн-ориентированным производителем предметов для дома, Gorenje создает технически насыщенные, не наносящие вреда окружающей среде бытовые приборы, которые легко узнать по их элегантному стилю.

Ценителям современного дизайна Gorenje сделало подарок — теперь стильная техника стала доступнее.

В сотрудничестве с молодым французским дизайнером Ора Ито была создана новая линия бытовой техники — коллекция Gorenje Ora-Ito, новая классика кухни будущего.



Коллекция выполнена в простом и одновременно целостном стиле *simplicity* — легко узнаваемом, благодаря Ора Ито. Решение подразумевает отсутствие всего лишнего, когда пользователю предлагается чистый минималистичный дизайн, воплощающий мечту в реальность.

Новая коллекция бытовой техники, включающая комбинированные холодильники, встраиваемые духовки, стеклокерамические варочные панели, вытяжки и декоративные панели для посудомоечных машин и микроволновых печей состоит из двух линий:

- в комбинации черного и нержавеющей стали (Коллекция Gorenje Ora-Ito Silver);
- полностью черная (Коллекция Gorenje Ora-Ito Black).

Сочетание металла и стекла всегда было в моде. Поэтому дверцы из черного стекла гармонично дополнены ручками из анодированного алюминия черного цвета или цвета нержавеющей стали. Декоративные панели для посудомоечных машин и микроволновых печей гармонично завершают коллекцию в едином стиле.

Новая коллекция предлагает широкую гамму отдельностоящих и встраиваемых бытовых приборов, поэтому вы можете полностью обновить вашу кухню с помощью стильной черной техники, совсем простой и так не похожей на остальную технику.

Потребителю предлагаются 14 современных бытовых приборов и 4 декоративные панели:

- отдельностоящие и встраиваемые комбинированные холодильники-морозильники (4),
- встраиваемые независимые духовки (4),
- стеклокерамические варочные панели — hi-light (2),
- стеклокерамическая варочная панель — индукция (1),
- вытяжки — каминные, встраиваемая (3),
- декоративные панели для посудомоечной машины и микроволновой печи (4).

### Комбинированные холодильники-морозильники

Выполненная в легко узнаваемом стиле ручка, плавно закругленная сверху и снизу, пересекает черную поверхность холодильника. С первого взгляда ясно, что перед вами продукт, определяющий новый тренд.

Вы можете выбрать отдельностоящие и встраиваемые комбинированные холодильники с исключительно низким энергопотреблением класса A+. Внутреннее оборудование в белом исполнении, защищенное антибактериальным покрытием, галогеновое освещение и удобное расположение полочек и ящиков не может оставить равнодушным. Отдельностоящая модель холодильника оснащена полкой для хранения вина. Вам остается только выбрать ароматный напиток и угостить им своих друзей.

### Встраиваемые независимые духовки

С первого взгляда понятно, что новая коллекция Gorenje Ora-Itto стирает границы между внешним и внутренним пространством современной жизни.



Серия многофункциональных духовок с классом энергопотребления А отличается ультрахолодной дверцей Ultra Cool Door, динамической системой охлаждения DCS, а также удобными в использовании телескопическими направляющими. Внутренняя поверхность духового шкафа покрыта высококачественной эмалью EcoClean, которая способствует равномерному распределению тепла по всему пространству духовки, позволяя достичь желаемых кулинарных результатов. Функция AquaClean поможет, не применяя чистящих средств, быстро очистить духовку после окончания приготовления без ущерба окружающей среде.

## Встраиваемые варочные панели и вытяжки

Стеклокерамические варочные панели, в отличие от другой бытовой техники, всегда изготавливались из черного стекла.

Спереди варочные панели имеют шлифованный край, а уголки стеклокерамической поверхности мягко закруглены. Приборы управляются с помощью сенсоров, а индукционная панель оснащена функцией PowerBoost, которая позволяет увеличить мощность работы конфорок.



Новая коллекция предлагает широкий выбор кухонных вытяжек — две каминные и одна встраиваемая — с различными установками мощности, жировым фильтром и галогеновым освещением. Элегантные вытяжки Gorenje Ora-Ito не только обладают высокими потребительскими характеристиками, но и являются стильным элементом декора в интерьере любой кухни.



### Декоративные панели для посудомоечных машин и микроволновых печей

Дизайн будущего, по замыслу разработчиков, предполагает элегантные черные стеклянные панели, гармонично дополненные стильными ручками из анодированного алюминия черного или серебряного цвета.

О совершенстве современных технологий, скрытых за минималистично оформленной дверцей, можно только догадываться.

Декоративные панели коллекции Gorenje Ora-Ito завершают облик полностью встраиваемой посудомоечной машины или микроволновой печи.

Новая коллекция бытовой техники Gorenje Ora-Ito — это выбор тех, кто, как и ее создатель, ценит простой, минималистичный дизайн и отдает предпочтение многофункциональной бытовой технике.