

Холодильник-юбилляр



Весной 1933 года на ежегодной Лейпцигской ярмарке был представлен первый холодильник Bosch — внушительный металлический барабан на массивных ножках, весом 80 кг и полезной емкостью 60 л. Позволить себе это чудо техники могли только избранные, ведь стоимость агрегата равнялась трехмесячному жалованию среднестатистического немецкого рабочего. Однако это событие ознаменовало начало новой эры в истории Bosch: теперь в рамках концерна появился департамент бытовой техники. В 2008 году Bosch отмечает 75-летний юбилей своего первого холодильника.

В сознании европейцев бренд Bosch прочно ассоциируется с понятием «холодильник». И это не удивительно: на протяжении всей истории развития холодильного оборудования инженеры концерна не переставали удивлять потребителей своими инновационными решениями. По сей день Bosch остается лидером по продажам и объемам производства холодильников в Европе.

В **30-е** годы **первые «круглые» бытовые холодильники Bosch** покорили сердца людей не меньше, чем проникновенная игра Греты Гарбо или ритмичная музыка в стиле «свинг». Традиционные методы сохранения продуктов, такие как консервирование, маринование, сушка и соленье остались в прошлом. Разве это не настоящая революция!

В **40-е** нужды фронта заставляют женщин забыть о вечерних туалетах и дорогой косметике. В моду входят приталенные жакеты и укороченные юбки до колен. Героиня этого времени — строгая, но очень элегантная дама. На смену металлическим «барабанам» приходят **первые вертикальные холодильники Bosch**.

В **50-е** мир, казалось, стремился к позитиву, желая наверстать все упущенное за годы войны. В моду вошла мебель светлых тонов и обои «веселых» расцветок. Взят за основу модель 30-х годов, Bosch приступает к выпуску знаменитых **«пузатых» холодильников**, которые, наряду с автомобилями Volkswagen Beetle, стали символом экономического подъема в Германии. Все более доступные, постепенно холодильники появляются в каждой семье.

Ключевым понятием в **60-е** годы становится «удобство». Повсюду, как грибы, растут супермаркеты. На прилавках появляются замороженные продукты. Для их хранения Bosch предлагает великолепное решение — бытовой **морозильный шкаф**.

С начала **80-х** мир захлестнула волна фитнеса и здорового образа жизни. Все больше людей задумываются о том, какую пищу они едят. В это же время Bosch выпускает первый холодильник с зоной сохранения свежести **VitaFresh**, в которой всегда поддерживается температура около 0°C. Теперь фрукты, овощи, мясо, рыба и многие другие продукты остаются свежими и сохраняют полезные вещества в три раза дольше!

Развитие холодильников также не стоит на месте: благодаря новой изоляции, их полезный объем становится значительно больше. Четырехсантиметровый слой твердой изоляционной пены удерживает холод так же хорошо, как 70-сантиметровая кирпичная стена!

Феноменальный успех «АВВА», первая сеть ресторанов быстрого питания, первая волна диет — все это бурные **70-е**. Традиционное распределение обязанностей в семье меняется: бывшие домохозяйки выходят на работу, и, как результат, у них остается все меньше времени на домашние дела. Шагая в ногу со временем, Bosch избавляет их от одной из утомительных обязанностей — размораживания холодильника. Новые холодильники Bosch размораживаются автоматически.

С начала **80-х** мир захлестнула волна фитнеса и здорового образа жизни. Все больше людей задумываются о том, какую пищу они едят. В это же время Bosch выпускает первый холодильник с зоной сохранения свежести **VitaFresh**, в которой всегда поддерживается температура около 0°C. Теперь фрукты, овощи, мясо, рыба и многие другие продукты остаются свежими и сохраняют полезные вещества в три раза дольше!

90-е годы знаменуют начало информационной эры. Широкое распространение получает Internet, людей повсюду сопровождают мобильные телефоны... При неизменном ускорении темпа жизни на первый план выходит проблема защиты окружающей среды. Осознавая всю важность этого вопроса, Bosch первым в мире начинает выпуск **холодильников без фторхлоруглеводородных (FCKW) и фторуглеводородных (FKW) соединений**.

В **XXI** веке Bosch совершает еще один прорыв в технологии хранения продуктов. Чтобы предотвратить распространение вредных для здоровья человека бактерий и грибов внутри холодильника, специалисты концерна добавляют в состав его стенок и внутренней поверхности двери ионы серебра. Отныне, благодаря технологии **AntiBacteria**, продукты надежно защищены от вредных микроорганизмов в течение всего срока службы прибора.

В прошлом году производство холодильников Bosch началось и в



Первый холодильник Bosch



собственные телешоу и становятся звездами экрана, пище уже не достаточно быть просто низкокалорийной и из натуральных ингредиентов, она должна быть красивой! Соответствуя духу времени, Bosch производит холодильники, впечатляющие как современными технологиями, так и превосходным дизайном.

Новинка 2008: цветные холодильники Bosch под стеклом

В 2008 году Bosch впервые представляет на российском рынке цветные холодильники класса Premium. Приборы отличаются уникальным дизайном: их цветные передние панели выполнены из ударопрочного, устойчивого к царапинам стекла, благодаря чему оторвать взгляд от идеально гладкой, почти зеркальной поверхности просто невозможно. Боковые стороны холодильников выполнены в серебристом цвете, с ними гармонируют интегрированные алюминиевые ручки. Холодильники представлены в четырех цветовых вариантах: **черном (KGN36S50), красном (KGN36S52), ванильном (KGN36S54) и серебристом (KGN36S60)**, а значит, что каждый сможет подобрать модель, наилучшим образом подходящую интерьеру его квартиры.

Как и подобает приборам класса Premium, новинки отвечают самым высоким стандартам качества. Сенсорное управление позволяет устанавливать температурные режимы легким прикосновением. Технология NoFrost в морозильной камере препятствует появлению льда и инея. Система MultiAirflow равномерно распределяет холодный воздух на всех уровнях холодильной камеры. Продукты охлаждаются быстрее и «не заветриваются» — а значит, дольше остаются свежими и аппетитными! От вредных бактерий пищу защищает технология AntiBacteria. Новые холодильники Bosch имеют класс энергоэффективности «А+», потребляя электроэнергию максимально экономно.

Как и в начале прошлого столетия, кухня по-прежнему остается центральным местом в каждом доме. А центральное место на кухнях всего мира вот уже 75 лет занимает холодильник Bosch.

России. 21 июня 2007 года состоялось торжественное открытие **нового завода в Санкт-Петербурге.**

В наше время приготовление пищи поистине возведено в ранг искусства. Шеф-повара открывают