

Beeline в Армении



Геннадий Калгашкин

ЗАО «Арментел» (дочерняя компания ОАО «ВымпелКом», предоставляющая услуги связи на территории Армении) объявила о начале работы под брендом Beeline. Армения стала седьмой страной, где появилась эта торговая марка.

«Для «ВымпелКома» включение такого крупного оператора, как «Арментел» в группу компаний, работающих под торговой маркой Beeline, — это серьезное укрепление позиций международного бренда», — сказал Дмитрий Плесконос, исполнительный вице-пре-



Дмитрий Плесконос

зидент по развитию бизнеса в странах СНГ ОАО «ВымпелКом». — «Более того, это важный шаг в стремлении стать ведущей сервисной компанией мирового уровня. Предоставление услуг под общим брендом во всех странах присутствия логично и понятно потребителю».

Уже этой весной в продажу поступили SIM-карты и карты оплаты в новом дизайне, которые продаются и действуют наряду с картами старого образца до их полной замены. Изменилось также оформление

бланка договора, но все заключенные ранее договоры будут действовать без ограничений и перезаключать их клиентам не придется.

Геннадий Калгашкин, и.о. генерального директора ЗАО «Арментел» отметил: «С момента выхода «ВымпелКома» на рынок Армении продан большой комплекс мероприятий. Мы существенно расширили покрытие и емкость нашей сети, выводим простые и понятные предложения, делаем услуги доступнее.

Ребрендинг — это не просто смена логотипа, но и принципиально новый подход к качеству предоставляемого сервиса и уровню обслуживания, полное переформлирование сбытовой сети, обновление культуры компании. Для окончательного перехода на бренд Beeline предстоит колоссальный объем работы, который мы планируем завершить к концу года».

Для этого у компании есть все возможности, ведь Beeline — самый дорогой бренд на территории России по оценке международной консалтинговой компании Interbrand Zintzmeyer & Lux AG. Его стоимость оценивается в \$7,2 миллиарда.



«Билайн» — точный расчет

Этой весной в Москве и Московской области стартовал новый постоплатный тариф «Точный расчет». Ключевая особенность «Точного расчета» — низкая стоимость звонков (50 коп./мин) на все мобильные сети Москвы. Абонентская плата на новом тарифном плане составляет 500 руб./мес.

Абоненты «Точного расчета» также смогут ежемесячно получать скидку в 100 рублей на абонентскую плату в рамках специальной программы «скидка 20% на абонентскую плату». Гарантийный взнос на «Точном расчете» составляет 750 руб. В случае своевременной оплаты первых 3-х счетов за услуги связи гарантийный взнос идет в счет оплаты 4-го счета. Кроме того, у абонента есть возможность подключиться без гарантийного взноса по стандартной процедуре, предъявив при подключении, помимо паспорта, второй документ.

Экспертную оценку новому тарифу дал финансовый консультант Владимир Авденин, известный эксперт в области инвестирования и финансового планирования для частных лиц: «Я рекомендую всем своим клиентам очень

внимательно относиться к своим расходам. Для каждого очень важен точный расчет. Новый тариф «Билайн» — это практически безлимитное общение. Например, если ваши расходы на связь составляют 1000 рублей в месяц, и вы звоните только на мобильные телефоны, то абонент этого тарифа получает более 30 минут мобильных разговоров в день».

«Билайн» также сообщает о начале компании по прощению долга для абонентов Московского региона. До 15 июня бывшим постоплатным абонентам «Билайн» с задолженностью более 2-х лет и в размере не более 100\$ (в рублевом эквиваленте, рассчитанном по внутреннему курсу компании), при подключении к действующим постоплатным тарифам «Билайн», будет прощен их долг. Абоненты будут проинформированы об условиях новой акции при помощи специальных информационных писем.

