

HDI SHOW '2008

ФОТОФОРУМ



Сверхтонкая плазма Pioneer салюует посетителям шоу

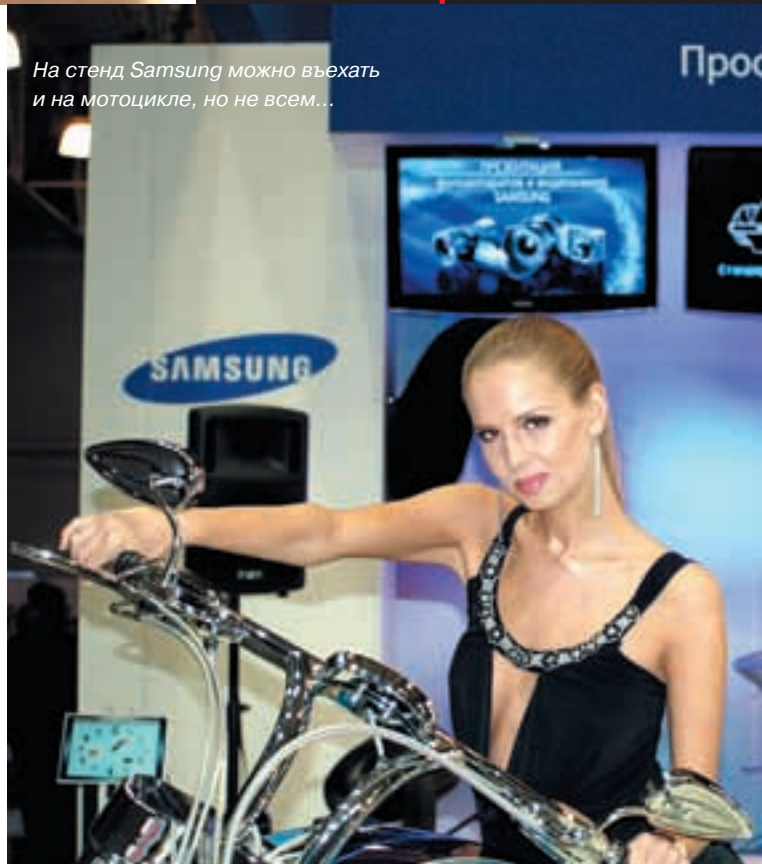
Этой весной в Москве прошла крупнейшая выставка аудио-, видеотехники HDI SHOW'2008, на которой было представлено все самое передовое в этой сфере — HD-плееры, плазменные и ЖК панели, видеопроекторы, Hi-Fi аппаратура и домашние кинотеатры, мультимедийные системы развлечений, портативная электроника, оборудование для приема цифрового ТВ.

В этом году на выставке лидировал формат High Definition. Более того, в первый день для специалистов организаторы провели «День HD-технологий», где ведущие эксперты компаний Pioneer, JVC, Sony, Epson, Panasonic и др. рассказывали о новейших технологиях и перспективах.

Новинки

Последние достижения в области потребительской электроники заставляют по-новому взглянуть на все, что связано с аудио-, видеотехникой. Компания Sony представила широкий спектр Full HD-решений для максимального количества сегментов рынка, в том числе OLED-телевизор с высочайшим качест-

На стенд Samsung можно въехать и на мотоцикле, но не всем...





SAMSUNG Crystal Design



Pioneer — идеальная картинка при любом освещении



На таком телевизоре футбол смотрится по-новому



HANNSpree — телевизор может быть и таким...

вом изображения и сверхтонким экраном — до 3 мм! (включая корпус) и свой знаменитый танцующий плеер Rolly, похожий на прыгающее светящееся яйцо с крылышками.

Panasonic в этом году показал супертонкие плазменные телевизоры толщиной всего 2,5 см, самый большой в мире плазменный телевизор с диагональю 150 дюймов, модельный ряд плазменных и жидкокристаллических телевизоров VIERA 2008 с разрешением Full HD.

Компания Pioneer привезла на выставку революционную концепт-плазму, которая на сегодняшний день стала самой тонкой в мире плазмой в классе 50-дюймов — ее толщина составляет всего девять миллиметров! Также были показаны плазмы нового поколения 9G, которые отличаются в пять раз более глубокими уровнями черного цвета, чем получившие множество наград предыдущие модели семейства KURO.

JVC продемонстрировала новую концепцию SuperSlim — супертонкий стиль электроники для дома и отдыха. Самый тонкий в мире серийный SuperSlim телевизор LT-42S90 (39 мм в толщину) со встроенным тюнером не только выдает потрясающую картинку, но и обладает привлекательным дизайном.

Toshiba представила всю линейку модельного ряда LCD-телевизоров премиум-класса, выпускаемых под общим именем REGZA, а также разнообразные решения на базе LCD и DVD-технологий.

Группа компаний Vestel предложила целый спектр новинок. Здесь и системы гостиничного интерактивного телевидения, и ЖК телевизоры Full HD, и новые ЖК телевизоры 100 Hz, в которых сгладить контуры движущихся объектов удалось благодаря увеличению частоты кадров и 3D фильтру подавления цветового шума. А ноутбуки Vestel вызвали интерес тем, что это модели собственного производства. Причем это первое и единственное производство ноутбуков полного цикла в Европе.

На стенде компании BVK Electronics привлекли внимание ЖК телевизоры — полный модельный ряд ТВ-устройств с диагоналями от 10 до 42 дюймов. Флагманская модель — стильный 42-дюймовый телевизор — LT4233HD с разрешением Full HD. Для ценителей универсальных решений компания представила многофункциональные ТВ-устройства серии BOOK. Новинки сочетают в себе качественный ЖК телевизор, мультимедийный DVD-плеер и развлекательную систему караоке.

Свои последние разработки в области проекторов продемонстрировала компания Epson. Это Hi-End проекторы для домашнего кинотеатра и бизнес-проекторы на основе технологии 3LCD, обеспечивающей невероятное качество изображения. Проекторы Epson отличаются удобством в работе и надежностью, способны точно воспроизводить цвета и плавные переходы оттенков.

Широчайший выбор наушников был представлен на стенде компании Sennheiser. Модель HD 650 возглавляет линейку открытых динамических наушников. Абсолютно неокрашенное звучание и чрезвычайно ровная частотная отдача позволяет считать их лучшими наушниками в мире.

Компания «Русская игра» на своем стенде представила продукцию 20 брендов-партнеров: акустику для домашнего кинотеатра различных ценовых категорий,



У стенда Epson наблюдается оживление



Водонепроницаемые боксы для камер Fujifilm

оригинальную электронику, коммутационное оборудование и AV-мебель ведущих производителей Европы и США. Среди новинок: флагманская модель компании Quad (Великобритания) — электростатические излучатели ESL 2905, новые модели сабвуферов премиум-класса американских компаний Velodyne и JL Audio, стойки Spectral Catena (Германия) со встроенной акустической системой.

На стенде компании Barnsly Sound Org. можно было увидеть множество новинок Hi-Fi: компактный CD-ресивер Arcam Solo Mini, интегральный усилитель Arcam A38, долгожданный DVD-проигрыватель Muryad MXV4000, новые линейки акустических систем от Audiovector (серия S), Mordaunt-Short (серия Mezzo), ELAC (серия 240), System Audio серии 7 в отделке Macassar. Компания Barnsly стала дистрибьютором эксклюзивных брендов Burmester и Loewe — их новейшие модели также были представлены на выставке.

Нельзя обойти вниманием мировую премьеру на HDI Show'2008 кабельной линейки PROFIGOLD Skyline и демонстрацию док-станций для iPod от компании iLuv, использующих технологию Bluetooth для подключения iPod к различным устройствам.

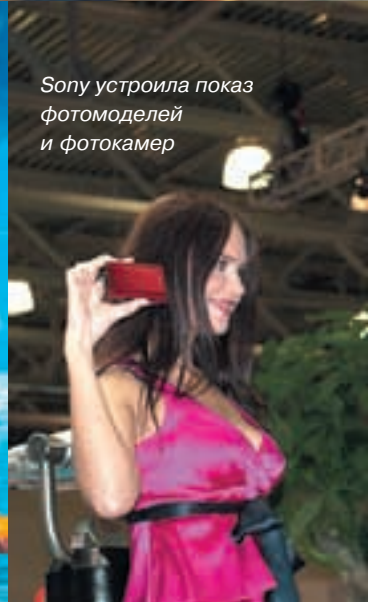
Компания «ММС» продемонстрировала аудио-видео, мультимедиа и технику для домашних кинотеатров мировых брендов JBL, Infinity и Harman/Kardon. Среди новинок: аудио-, видеоресиверы Harman/Kardon AVR, цифровые мультимедийные центры DMC, новые DVD-проигрыватели и акустические системы для домашнего кинотеатра, в том числе новая серия LS от всемирно известной «торговой марки живой музыки» JBL, а также акустика топовой линейки Classia от Infinity.

Компания «Эн-Трейд» представила легендарный бренд JBL-Synthesis — систему, способную создать домашний кинотеатр со звучанием настоящего профессионального кинотеатра. Качество звучания этих акустических систем было продемонстрировано в составе эксклюзивного домашнего кинотеатра, построенного на базе суперсовременного проектора CineVersum — BlackWing Three.

Ценители высококлассных акустических систем отметили звучание новых колонок Sapphire Dynaudio, которые демонстрировала на своем стенде компания Alef. Их динамики заключены в весьма необычный корпус ручной работы. Эта серия, специально выпущенная к 30-летию компании фирмы Dynaudio, выразила все лучшее, чего достигла компания.



У стенда Hewlett-Packard



Sony устроила показ фотомоделей и фотокамер



На стенде Olympus

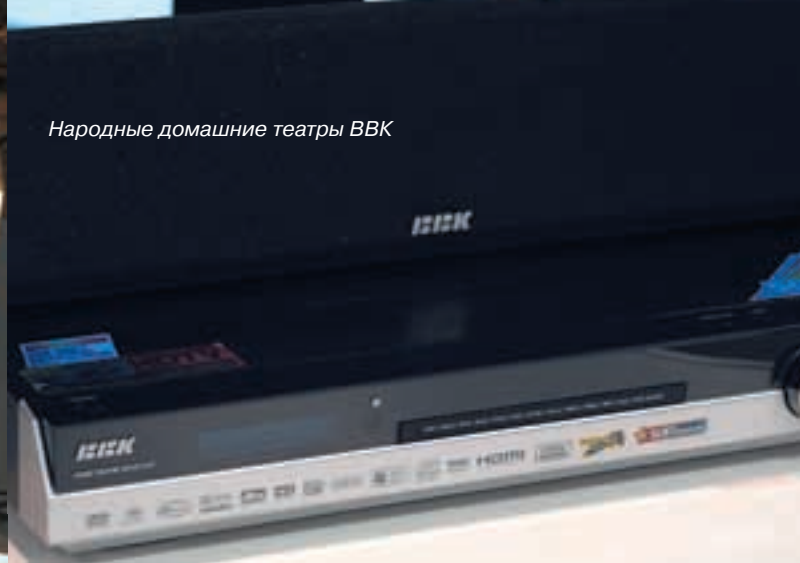


Фотовернисаж во время шоу

Профессиональное оборудование для студий



Народные домашние театры ВВК



Стенд Sony

Продавцы качественной аудио-, видеоаппаратуры особое внимание уделяют дизайну. Компании DiGi3 познакомила посетителей с продукцией марки HANNSpree — это LCD-телевизоры и мониторы, поражающие своим уникальным дизайном. Ассортиментная линейка насчитывает более 50 моделей, каждая из которых — своего рода произведение искусства.

Изобилие новинок — это еще не все, чем была интересна выставка. В рамках HDI SHOW состоялась церемония награждения участников престижного конкурса «Продукт Года», популярность которого растет с каждым годом. Аудио-, видеоиндустрия развивается стремительными темпами. Сегодня, приходя в магазин, потребитель сталкивается с очень широким ассортиментом товара. Конкурс «Продукт года» помогает потребителям определиться с выбором среди огромного количества новинок рынка, выявить лучшие продукты.

Другим важным событием выставки стала пресс-конференция, где были озвучены ключевые направления и тенденции рынка электроники России в 2008 году. Участники отметили, что главным двигателем этого рынка сегодня является цифровая техника. Основным трендом текущего года был назван переход поставщиков на самостоятельную операционную деятельность в РФ. Многие компании открыли на территории РФ свои склады, самостоятельно привозят и продают свой товар, что положительно сказывается на стабильности поставок и качестве обслуживания. Еще одно ключевое событие рынка — правительственное решение по отмене ставки ввозной таможенной пошлины на модули для производства ЖК и плазменных ТВ. Что касается прогнозов по росту цифрового рынка, то при общем стабильном росте не стоит ждать в будущем серьезных скачков в продажах. В целом, цифровой рынок в нашей стране близок к насыщению, но пока показывает рост 18-35% в зависимости от категории. Появление новых форматов и носителей, еще большая интеграция и многофункциональность — такие тенденции могут повлиять на активный рост рынка и его дальнейшее развитие.

HDI SHOW'2008 прошла в павильонах МВЦ «Крокус Экспо», одновременно с выставкой ФОТОФОРУМ — крупнейшей экспозицией любительского и профессионального фото и видео. Объединенный проект стал главным ТЕХНОШОУ года, где демонстрируются последние достижения аудио, видео и фотоиндустрии. Объединенный проект посетило свыше 125 000 человек.



Памятник фотографу от Rekam