

## Quelle лидирует

По итогам 2007 года корпорация Quelle (ЗАО «Майл Ордер Сервис»), появившаяся на российском рынке в 2005 году, стала лидером в сфере дистанционной торговли текстилем в России.

Рынок дистанционной торговли является одним из самых перспективных сегментов бизнеса в России. За последние четыре года годового оборот этой отрасли только в нашей стране увеличился в 3,5 раза — с \$350 млн. до \$1,27 млрд. Сегодня каждая российская семья хотя бы один раз воспользовалась услугами дистанционной торговли.

«Выходя на российский рынок, мы проводили ряд качественных и количественных исследований потребительского поведения, по результатам которых мы выстраивали свою бизнес-модель и маркетинговую стратегию. При этом не могу не отметить, что фундамент «Quelle Россия» составляет мировой опыт наших старших коллег», — комментирует Сергей Косов, президент «Quelle Россия».



Сергей Косов,  
президент «Quelle Россия»

Компания «Quelle» входит в крупнейший немецкий холдинг предприятий дистанционной торговли «Primondo». Председатель правления холдинга Марк Зоммер, отмечая историю успеха компании, подчеркнул: «Холдинг «Primondo» — это 80-летний опыт успешной работы, 23 000 сотрудников и более 23 миллионов клиентов. «Quelle Россия» демонстрирует устойчивые темпы роста и имеет все шансы к концу 2009 года стать крупнейшим зарубежным предприятием дистанционной торговли в концерне с оборо-



Марк Зоммер,  
Председатель правления  
холдинга «Холдинг «Primondo»

том в 1 млрд. евро в среднесрочной перспективе».

Компания «Quelle» проводит на постоянной основе масштабные маркетинговые кампании по всей России, благодаря чему дистанционная торговля становится все более популярной. Согласно независимым исследованиям рынка, бренд «Quelle» является самым узнаваемым в сфере дистанционной торговли текстилем в России — около 60% россиян знакомы с каталогами этой компании.

## Новинки от Schwarzkopf & Henkel

Весной 2008 года компания **Schwarzkopf & Henkel** обновила серию средств по уходу за волосами **Schauma**.

Новая формула **Schauma** с ухаживающим витамином восстанавливает структуру волос, укрепляет их по всей длине от корней до самых кончиков, и обещает 100% силы и 100% блеска. Ухаживающий витамин, входящий в состав формулы, обеспечивает качественно новый комплексный уход и мягкое воздействие на волосы, и кожу головы.

Полностью обновлены ароматы в наиболее любимых линейках «Фрукты и Витамины», «Блеск Цвета», «От Перхоти Classic».

Формула продуктов из линии **Schauma Интенсивное Питание**, в которую входят шампунь, бальзам и легкий питательный крем, обогащена маслом ореха Макадамия (австралийский орех или киндаль), который обладает непревзойденной питательной ценностью и богат витаминами В и РР. Линейка специально предназначена для ломких и секущихся волос.

Специалисты Schwarzkopf & Henkel позаботились и о самых маленьких членах семьи. Новый Шампунь+бальзам 2В1 Schauma Kids представлен двумя ароматами: Клубника со Сливками и Тропические Фрукты. Мягкая формула шампуня бережно и нежно очищает волосы малышей и, благодаря формуле «без слез», делает мытье головы приятным событием.

Рекомендуемая цена обновленной линии шампуней **Schauma** (380 мл) — 59 рублей, **Schauma** (225 мл) — 45 рублей, обновленной линии бальзамов-кондиционеров **Schauma** (200 мл) — 51 рубль, легкого питательного крема для волос Schauma (150 мл) — 53 руб.

