

Мощь и стиль холодильника LG Icy Elegance Side by Side

В линейке бытовой техники премиум-класса 2007 года от LG Electronics появилась абсолютно новая модель — холодильник Icy Elegance Side by Side.



Под вдохновением романтических воспоминаний был создан новый Lenor Romantique. Нежный и чувственный, как лепестки роз, новый кондиционер для белья дарит длительное ощущение свежести, нежности и романтическое настроение.

Подаренная мягкость белья не выпускает из своих объятий.

Новый Lenor Romantique наполнит ароматом Вашу жизнь.

Side by Side — это изысканное сочетание новейших технических разработок и первоклассного дизайна.

Холодильник оснащен компрессором с прямым включением, ледогенератором последнего поколения (XtraSpace), мини-баром и специальным отделением для контроля температуры (Miracle Zone).

Компрессор с прямым включением — уникальная разработка инженеров LG. Его мощность составляет 429 кВт и при этом он не только экономит электроэнергию, но и работает практически бесшумно: уровень шума — всего 39 дБА.

Эргономичная, «обтекаемая» форма корпуса холодильника LG Side by Side выполнена согласно концепции «Icy Elegance». Компания LG заботится о том, чтобы внутренний дизайн холодильников не уступал внешнему. Внутреннее пространство холодильника Side by Side продумано до мелочей. Для более эффективного использования морозильной камеры ледогенератор помещен в верхнюю часть дверцы морозильника: это существенно экономит место для хранения продуктов.

Холодильник Side by Side оборудован оригинальным мини-баром, который открывается от легкого прикосновения и расположен таким образом, чтобы доступ к напиткам был максимально удобным и быстрым. В дверце морозильника XtraSpace 7 продукты можно хранить в семи отдельных секциях, что облегчает поиск продуктов и препятствует смешиванию запахов пищи. Наконец, инновационная система контроля температуры Miracle Zone помогает дольше сохранять продукты свежими, благодаря выбору оптимального температурного режима для каждого продукта.

Новый холодильник Side by Side поступил в продажу в мае 2007 года. Основным рынком сбыта этой и других моделей новой линейки холодильников премиум-класса станут страны Европы, Азии и Ближнего Востока.

LG рассчитывает, что новая линейка холодильников премиум-класса удовлетворит требования самых взыскательных покупателей.

Освежите ваши чувства с Lenor Romantique

