

Haier — филателистам марки Олимпийской серии

Государственная почтовая служба Китая выпустила к XXIX Олимпийским играм, которые пройдут в 2008 году в Пекине, почтовые марки с изображением международных представительств Haier.

Корпорация Haier стала первой коммерческой организацией, чья символика появилась на китайских почтовых марках. На марках представлены центральный офис Haier, представительство Haier America и Haier Australia. После поступления в обращение эти марки станут настоящим подарком и ценной находкой для коллекционеров как первые корпоративные олимпийские марки.

Компания Haier создана в 1984 году. Начав с бытовых электроприборов, компания к концу 90-х гг. приступила к экспансии на новом и самом развивающемся рынке — мобильных телефонов. Соответствующее подразделение компании было создано в марте 1999 года. Новое для Haier направление бизнеса на начальном этапе развивали бывшие менеджеры Motorola. Неудивительно, что мобильник Haier P7 произвел фурор на российском рынке, а спрос на линейку мобильных телефонов Haier серии Pearl достаточно высок.

Сегодня по объемам производства бытовой техники Haier занимает 4-е место в мире (данные EUROMONITOR). Haier вошел в первую пятерку самых конкурентоспособных на мировом рынке китайских компаний и в список 100 самых

влиятельных брендов мира (Haier — единственная китайская компания, представленная в этом рейтинге).

Маркетинговая политика компании не ограничивается стандартными средствами продвижения. Haier поддерживает лучшие спортивные мероприятия по всему миру. С 2006 г. компания является стратегическим партнером NBA (Национальная Баскетбольная Ассоциация) и гонок серии NASCAR (Ассоциация гонок серийных автомобилей). Haier China является Официальным Спонсором Олимпийских Игр-2008, которые пройдут в Пекине.

В планах Haier на 2007-2008 гг. — стать лидирующей китайской ком-

панией на российском рынке. Этому будет способствовать не только поддержка посольства КНР и Олимпийского комитета России, но и вклад Российских партнеров Haier по продвижению бренда и отдельных видов продукции. В этом году, объявленном Годом Китая в России, корпорация Haier, как один из крупнейших китайских производителей, приняла участие в Национальной выставке Китая в России. В дни проведения выставки состоялась пресс-конференция Haier «Олимпийский дух сотрудничества», на которой было объявлено, что лицом Haier в России станет Анастасия Мыскина.

