

## Корпоративное приобретение



Этим летом турецкая корпорация Koc Group приобрела компанию Grundig. Важность и значимость бренда Grundig для дальнейшего развития Koc Group в сегменте потребительской электроники очевидны.

Генеральный директор Koc Holding Бюлент Булгурлу подчеркнул: «Grundig снова становится продуктовой компанией и собирается производить в Турции высококачественные современные High-Tech продукты А-класса

энергопотребления. Для Koc Group первоочередная задача — защитить технологии, продуктовые разработки и уникальность бренда Grundig».

В планах компании достигнуть в 2008 году годового оборота в 1,7 млрд. долларов и увеличить производственные мощности телевизионной техники с 3,2 млн. до 5,5 млн. к 2013 году. Задача компании — занять 10% рынка в Европе по продажам к 2010 году.

Продукция под брендом Grundig уже производится на заводе Grundig Elektronik A.S. в Бейликдюзю (Турция) в полном соответствии со стандартами качества компании.



## Реструктуризация компаний «ВымпелКом»

В сентябре 2008 года, группа компаний «ВымпелКом» объявила о начале работы под брендом «Билайн Бизнес» на рынке корпоративных пользователей в России.

Все продукты и услуги компаний «Голден Телеком» и «Корбина Телеком» для корпоративных клиентов переходят под единый бренд.

В свою очередь бренд «Билайн» становится оператором, оказывающим полный спектр телекоммуникационных услуг.

Работая под единым брендом, компании концентрируются на предоставлении единого высокого уровня сервиса для корпоративных клиентов по всей стране. Для поддержки бизнеса, «Билайн» предлагает новые конвергентные услуги. В их числе — новые подходы к внутрикорпоративным тарифам, короткие номера и быстрый набор для общения внутри корпораций, различные пакетные предложения.



Слева Александр Изосимов, Генеральный директор ОАО «ВымпелКом», справа: Жан-Пьер Вандромм, Управляющий директор, Россия, ОАО «ВымпелКом».