

110 ЛЕТ В РОССИИ



Йоост Лефланг — генеральный директор Philips в России, Белоруссии, Украине и Центральной Азии.

ЭТО МНОГО ИЛИ МАЛО?

Общая концепция деятельности компании такова: «Во всех начинаниях исходить из потребностей человека и помогать повышению качества жизни».

Техника под маркой Philips давно известна российским потребителям. Но мало кто знает, что в 2008 году компания Philips отмечает 110-летие с момента начала своей деятельности в России.

Все началось в 1898 году, когда Россия заключила контракт с Антоном Филипсом на освещение Зимнего дворца. В рамках контракта было поставлено и установлено 50 000 ламп. По меркам того времени проект стал значительным достижением Philips.

Сегодня Philips одна из крупнейших компаний, ее производственные предприятия расположены в 28 странах, а продукция продается в 150 странах мира. Philips является одним из лидеров сектора по индексу устойчивости Доу Джонса.

Успех компании на рынке обусловлен стремлением повышать качество жизни людей путем своевременного внедрения значимых инноваций.

Структура компании Philips представлена 3 бизнес-секторами: медицинские решения, световые решения и потребительские товары.

Медицинские решения

Располагая опытом специалистов в области кардиологии, онкологии, экстренной медицины и охраны здоровья женщин, компания Philips сосредоточила свои усилия на фундаментальных проблемах — застойной сердечной недостаточности, раковых заболеваний легких и

груди, а также заболеваниях коронарных артерий. Стремясь к повышению качества обслуживания пациентов, будь то в больнице или дома, на всем протяжении цикла ухода — от профилактики и контроля до диагностики, лечения, мониторинга и управления, компания планирует стать лидером рынка медицинских решений к 2010 году.

Световые решения

Осветительную продукцию Philips можно встретить по всему миру: не только в домах, но и в многочисленных вариантах профессионального применения. Продукция включает в себя полный спектр ламп накаливания и галогенных ламп, компактных





и обычных линейных люминесцентных ламп, газоразрядных ламп высокого давления и специальных ламп, электромагнитных и электронных ПРА, LED (светодиодов) и автомобильных ламп.

Интересная разработка Philips — безопасная люминесцентная лампа, которую невозможно разбить. Она сделана не из стекла, а из достаточно прочного и относительно гибкого синтетического материала. Такие лампы предназначены для использования, например, на пищевом производстве, где выброс ртути из разбившейся лампы способен привести к полной остановке процесса.

К 2010 году Philips планирует стать лидером рынка светотехнических решений с акцентом на инновационные энергосберегающие технологии.

Потребительские товары

Это новый бизнес-сектор, который был образован в январе 2008 года в результате слияния подразделений «Philips Бытовая техника» и «Philips Бытовая электроника».

Исследовав такие понятия, как «разум», «пространство», «тело» и «внешность», Philips предлагает товары и услуги, которые делают повседневную жизнь приятней и легче, благодаря высоким технологиям, продуманному дизайну и простоте использования.

Доказанно, что технологии Ambilight, реализованные в телевизорах Philips, снижают нагрузку на глаза при просмотре. запатентованные технологии в области роторных электробритв обеспечивают наиболее эффективный уход за собой для современных мужчин. А мультисенсорные системы Innergize позволяют в домашних условиях проводить сеансы релаксации и инфракрасной терапии.

К 2010 году «Philips Потребительские товары» планирует стать безусловным лидером на рынке товаров персонального ухода, товаров для мам и малышей (благодаря развитию ко-бренда Philips AVENT).

Philips стремится к лидерству в разработке и производстве плоских телевизоров, видео- и мультимедиа устройств, периферии и аксессуаров, а также бытовой техники.

Одна из важнейших задач, которую ставит перед собой компания в России — стать ведущим брендом в сфере «Здоровье и благополучие».

