

Амбициозные планы

LG Electronics

Основной ценностью для LG Electronics является клиент, поэтому свое внимание, компания сосредотачивает на продукции, сочетающей в себе передовые технологии и признанные во всем мире дизайнерские решения.

Корпорация LG заявила о своих намерениях войти в тройку мировых лидеров по всем коммерческим направлениям: доле рынка, доходности, объемам продаж, темпам роста и выплатам акционерам. Для достижения поставленных целей, компания уделяет особое внимание стратегическому подходу к работе, эффективности и нацеленности на результат.

Недавно, по приглашению руководства компании LG Electronics, мы побывали в Южной Корее и попытались понять причины их успешного развития.

Штаб-квартира LG Group расположена в двух башнях-близнецах Сеула.



Штаб-квартира Башни-близнецы

В этих 34 этажных зданиях размещены офисы 18 дочерних компаний LG, включая LG Electronics и LG Chemical, в которых трудится около 8 000 человек. Именно отсюда осуществляется общее руководство и производится разработка стратегии развития компании. Здесь же расположен главный дизайн-центр корпорации.

Специалисты компании рассказали нам о роли дизайна в достижении поставленных целей и продемонстрировали, насколько серьезно относятся в компании к разработке новых концепций. «Наш дизайн — не только стиль. В первую очередь, это практичные вещи, которые заставляют вас улыбаться.



Сонг Дже-Сок — супердизайнер LG Electronics

Дизайн является частью всеобщей философии компании LG для создания совершенных продуктов для покупателей. Сейчас покупателям нужны не просто электроприборы с усовершенствованными функциями, эта техника должна вписываться в стиль их домашнего интерьера».

Следующий пункт нашего путешествия — завод по производству бытовой техники, расположенный в городе Чангвон. Вначале мы совершили авиаперелет до Пусана, а за-

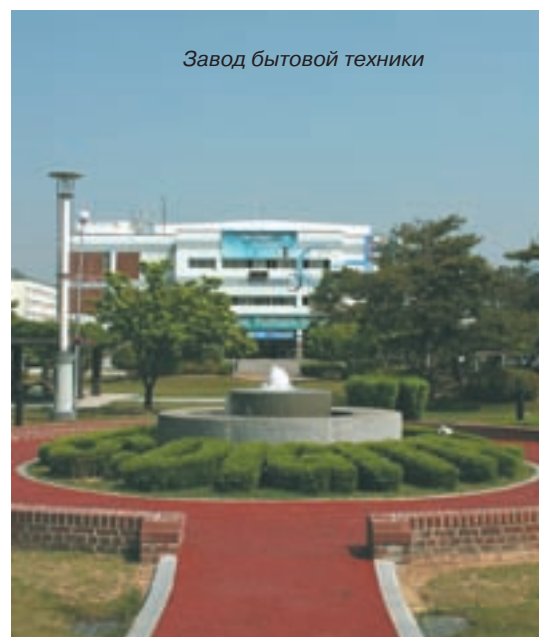


Кэролайн Ким — вице-президент по маркетинговому стратегическому планированию подразделения бытовой техники компании LG Electronics

тем добирались до пункта назначения на автобусе.

Завод работает как четкий часовой механизм. Каждый работник, выполняя свою операцию, понимает, что он является важным звеном в общей цепочке производства. Специально разработанный технологический процесс оказывает минимальное воздействие на человека, что демонстрирует заботу руководства о своих сотрудниках. А их по всему миру — не мало, так как сегодня у компании LG — 114 предприятий (в т.ч. 82 дочерних предприятия), на которых занято более 82000 человек.

Подразделение бытовой электроники LG является самым быстро



Завод бытовой техники

развивающимся и прибыльным в отрасли. Товарный ассортимент подразделения бытовой техники включает в себя кондиционеры, холодильники, стиральные машины, кухонные приборы, пылесосы и другие компоненты. В демонстрационном зале нам показали последние новинки — паровую стиральную машину LG, кондиционеры с функцией Neo Plasma, холодильники и пылесосы.

Наше внимание привлекла линейка эксклюзивной дизайнерской



Дизайн центр

техники серии Art Flower с цветочным орнаментом, созданная по эскизам известной корейской художницы Сюн-Рим Ха. Причудливые узоры, инкрустированные кристаллами Swarovski, придают этой технике изысканное очарование. В линейку входят микроволновая печь LG MH-6387RFS, холодильник и стиральная машина Art Flower.

В микроволновых печах LG MH-6387RFS используется инновационная технология Flat & Round. Вместо привычного поворотного столика печь имеет ровную керамическую поверхность и округленную заднюю стенку. Равномерное приготовление блюд достигается распределением микроволн по всему продукту, которые выходят из магнетрона, встроенного в боковую стенку. При использовании технологии FNR микроволны, испускаемые магнетроном направляются под керамическую поверхность (основание) и, проходя через специальный вращающийся распределитель, равномерно распространяются по всему продукту.

Спецификации СВЧ-печи MH-6388PRFR/W/B

- Категория: гриль
- Объем: 23 л

- Цвет: зеркало/серебристый
- Антибактериальное покрытие
- Потребляемая мощность: микроволны — 850 Вт / гриль — 1100 Вт
- Широкий LED-дисплей
- Управление: сенсорное + поворотное/кнопочное
- Вес: 15 кг (нетто), 18 кг (брутто)
- Габариты (Ш×В×Г): 510×300×445

Спецификации стиральной машины Art Flower

Загрузка: 8 кг

Вид: паровая стиральная машина с прямым приводом Direct Drive

Варианты скоростных режимов отжима: 1400/1200/1000/800/600/400 (об.)

Без отжима

Радиус открытия двери: 170°

Внешние характеристики: LCD-дисплей, Led-индикация, ART Flower-дизайн

Варианты цветов: винный, белый

Основные преимущества:

Стирка с паром. Прямой привод. Интеллектуальная система стирки. Автобалансировка. Гипоаллергенность. Система двойного впрыска. Паровой режим. Система защиты от протечек (Aqua-Lock). Нулевое потребление энергии в режиме ожидания.

Дверца — ширина 30 см с углом открытия 170°. Класс энергоэффективности A++. Класс стирки A. Энергосбережение
Потребление воды: 52 л

Особое внимание в компании уделяется охране окружающей среды, поэтому в производстве бытовой техники используются новейшие достижения в области энерго- и ресурсосбережений. Система No Frost холодильника Art Flower, дополненная совершенной системой многопоточного обдува Multi-air Flow, обеспечивает равномерный обдув внутри рабочих камер холодильника, что позволяет располагать продукты по всему рабочему объему.

Познакомившись ближе с разработчиками техники LG и побывав на производстве, мы прониклись ощущением того, что компания не стоит



на месте. То, что мы увидели своими глазами лишь один раз подтверждает известную истину — только упорное и постоянное стремление к совершенству помогает бренду достичь лидирующих позиций.

В конечном счете, в выигрыше остается потребитель, который пользуется качественными высокотехнологичными новинками и получает от этого удовольствие в полной мере.