



Недавно в Москве состоялась выставка Millionaire Fair. Гости пришли на Гала-открытие в соответствующих нарядах: женщины в вечерних туалетах, а мужчины — в смокингах с бабочками.

Андрей Малахов и Ксения Собчак открывали церемонию, на которой присутствовал основатель Millionaire Fair — Ив Хайрат и были многие наши звезды и знаменитости, в том числе Никас Сафронов, Вилли Токарев и Тимати.

Солистка Большого театра Карина Сербина исполнила оду, посвященную супер-героям нашего времени. Вы спросите: кому конкретно?

По мнению организаторов мероприятия — «простым российским миллионерам с человеческим лицом», которым под силу остано-

*Millionaire Fair*

# ПАРАД РОСКОШИ



вить злодейский кризис, вернуть мир, благополучие и процветание на Землю.

Гости стали свидетелями российских премьер от автомобильных брендов с мировыми именами, а концерт Volvo представил не только свои автомобили, но и показ нарядов от Валентина Юдашкина, навеянный мюзиклом «Красавица и чудовище». В роли автомобильной «красавицы» выступил Caterham 7 — уникальный спорткар, который собирают на заказ в Англии исключительно вручную.

Вниманию посетителей предлагались последние коллекции ювелирных изделий, одежды и аксессуаров. RFW представляла актуальных российских дизайнеров с коллекцией «Весна / лето-2009». Новая коллекция Dasha Gauser выстроена

на контрастах, на столкновении жесткого и нежного. Форма противопоставлена форме, цвет — цвету, материал — материалу. Платья из новой коллекции, словно круассаны: легкие, с множеством разных начинок; изысканные и простые — в общем, ежедневный французский шик.

Vittorio Vigiani показал меховую коллекцию «С любовью к России». Три года изделия дизайнера покорили сердца ценителей «мягкого золота» на самых известных европейских выставках и после триумфального успеха вернулись домой, в Россию.

И другие отечественные экспозиции были не менее интересными. На стенде «Жостовская декоративная миниатюра» все желающие могли наблюдать за процессом

росписи подносов нашими лучшими мастерами.

Также гостям демонстрировались премиум-услуги в сфере недвижимости, отдыха, банковских услуг, а яхты, самолеты, часы и прочие предметы роскоши мало кого оставили равнодушными.

Среди известных нашему читателю брендов, в рамках мероприятий участвовали компании SONY и Panasonic.

Вы скажете — пир во время чумы?

Не совсем. В этот раз все было с подобающим шиком, но скромнее, чем в прошлые годы. Не случайно клубы миллионеров по всему миру объявляют себя банкротами.

И все же выставка состоялась — с блеском звезд, бриллиантов и фейерверков...

# В МОСКВЕ

## *Millionaire Fair*

