



Rolsen

designed in Korea

Продукция этого относительно молодого игрока на рынке бытовой техники и электроники нравится российским потребителям благодаря оптимальному сочетанию цены, функциональности и качества. Вызывает уважение и то, что Rolsen Electronics не первый год демонстрирует устойчивые темпы роста. В чем причины успеха компании? Сегодня у нас в гостях Вице-президент компании Rolsen Electronics г-н Ансельмо Янг, который любезно согласился ответить на этот и другие наши вопросы.

ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ



– Уважаемый господин Янг, компания Rolsen Electronics уже хорошо известна на российском рынке как производитель электроники и бытовой техники. Расскажите, пожалуйста, когда и кем создавалась компания и с каким первым проектом вышла на российский рынок.

Компания Rolsen Electronics возникла в начале 90-х годов XX века и через два года начала активно завоевывать российский рынок. Rolsen — это динамично развивающийся бренд для активных людей. Именно поэтому мы стремимся как можно чаще пополнять свой модельный ряд новыми многофункциональными моделями техники. Основная отличительная особенность марки ROLSEN — это многофункциональность продукции. Например, телевизор под маркой ROLSEN — это не только телевизор, но и встроенный домашний кино-театр, встроенный в корпус компьютер и игровая комната. То есть мы предлагаем продукты, совмещающие в себе от двух и более полезных потребительских функций.

За более чем десятилетнюю историю работы на российском рынке, благодаря грамотной маркетинговой политике и большим усилиям, вложенным в наше производство, мы добились увеличения объема продаж на 120%. Знание бренда Rolsen в России по последним данным составляет более 56%, что значительно выше, чем у конкурентных марок электроники и бытовой техники, работающих на российском рынке аналогичный период времени. В 2007 году потребление техники под маркой Rolsen увеличилось на 34%, а более 15% участников социологических исследований высказывают желание приобрести нашу технику в ближайшем будущем. Если говорить о масштабах, то на сегодня Rolsen является крупнейшим производителем

телевизоров в России и входит в десятку крупнейших производителей в мире. Более 7 300 человек работают на заводах Rolsen, расположенных по всему миру: Корея, Россия, Латвия, Китай, Малазия, Сингапур, Германия и других. Из них в России трудятся более 1 500 человек.

Что касается доли российского рынка, то можем с уверенностью заявить, — 50% всех продаваемых в России телевизоров выпускается на наших заводах.





– Что представляет собой компания Rolsen сегодня? Каким достижением особенно гордится компания?

Я очень рад, что именно под брендом Rolsen на российском и международном рынках впервые появились такие эксклюзивные продукты как ЖК телевизоры со встроенным DVD-плеером и рекордером, суперкомпактные ЭЛТ телевизоры серии UltraSlim и 42-дюймовые ЖК телевизоры с интегрированным 300 Гбайт компьютером (наша последняя разработка). Важно отметить, что все дополнительные возможности этих телевизоров аккумулированы в корпусе телевизора, что максимально увеличивает удобство использования техники. Такой компактный плоский ЖК экран можно повесить или укрепить на стене, создав ваш личный мультимедийный центр. Последние ЖК модели Rolsen поддерживают набирающий популярность HD-формат, могут работать с любыми видео- и аудиофайлами, использоваться в качестве монитора компьютера, оснащены USB-портом и картридером. Мы идем в ногу со временем и стараемся объединить лучшие современные технические разработки в наших моделях.

Продукция под брендом Rolsen — это многофункциональная техника, отвечающая всем требованиям современного потребителя. Мы создаем стильные и качественные модели, стараясь не только решить основные бытовые задачи, но и предугадать желания наших клиентов. С техникой Rolsen вы всегда получаете нечто большее. Rolsen — это философия жизни, призывающая объединить функциональность, стиль и качество для создания нового измерения комфорта.



лой бытовой техники, также делая упор на многофункциональные образцы. Значительный рост (более 120% в год) показывает категория ЖК телевизоров. Более чем в два раза прогнозируется рост в категории портативной электроники.



– Господин Янг, не секрет, что конкуренция на рынке России за последние годы существенно возросла. Какие у Вас планы по продвижению продукции Rolsen в России? Какие новинки нам ожидать в ближайшее время? Чем планируете удивить избирательного покупателя?



Компания понимает и ощущает значительную конкуренцию, но тенденции рынка таковы, что рано или поздно компании, которые просто перепродают китайскую продукцию под собственными брендами будут себя изживать, и будущее, на мой взгляд, за крупнейшими компаниями-производителями, к которым безусловно относится ROLSEN. Уже сегодня тройка корейских брендов: SAMSUNG, LG, ROLSEN контролирует более 60% телевизионного рынка России и есть перспективы на будущее развитие. В следующем году компания порадует своих потребителей многофункциональными продуктами, такими как новые модели ЖК серии GLOSSY с FULL HD, новыми плазменными панелями до 63 дюймов, MP4-плеерами, портативными DVD, навигационными системами, сотовыми телефонами с двумя SIM-картами и новыми моделями продукции мелкобытовой техники.

Наша задача на 2008 год — закрепить мнение о ROLSEN, как о марке, предлагающей потребителю современный инновационный, модный, удобный и самое важное — многофункциональный продукт.

Как международный бренд мы будем участвовать в спонсорстве таких значимых проектов, как Олимпиада и кубок UEFA, что, надеемся, значительно повысит доверие и лояльность к бренду. На маркетинговое продвижение компания планирует потратить не менее 18 миллионов долларов. Надеемся, что мы не только сможем продвинуть наши инновации, но и донести до потребителя мысль, что будущее за многофункциональными продуктами.



– Как организованы контроль за качеством выпускаемой компанией продукции и сервисное обслуживание техники Rolsen в России?

На заводах компании Rolsen Electronics установлен специальный порядок контроля, все товары проходят многоуровневую проверку. Сегодня мы можем, не скрывая гордости заявить, что имеем одну из самых больших сетей сервисного обслуживания нашей продукции.



– Как руководство компании оценивает ближайшие перспективы развития рынка бытовой техники в России?

Российский рынок бытовой техники пока еще далек от насыщения, тем не менее, жителей мегаполисов уже трудно чем-то удивить. Эксперты аудио-, видеосегмента прогнозируют дальнейшее снижение цен на AV-модели, что в конечном итоге приведет к ситуации, когда конкурирующие товары на полках магазинов будут находиться примерно в одинаковых условиях. Борьба за предпочтения потребителей может быть выиграна только с помощью уникальных предложений. Что касается малой бытовой техники, то здесь объемы потребления в ближайшие три года будут скорее увеличиваться. Ориентируясь на общие тенденции сегмента, наша компания расширяет модельный ряд ма-