

## LG расширяет производство бытовой и электронной техники в России



10 июня 2008 года по приглашению компании LG Electronics представители нашего издательства посетили завод LG в поселке Дорохово Рузского района Московской области.

Прошло не более 2 лет с момента открытия этого предприятия. За короткое время завод стал одним из самых крупных предприятий в Европе по производству бытовой техники и электроники. Сейчас на заводе работает более 1000 человек. На нем помимо крупной бытовой техники (холодильники и стиральные машины) выпускается большой ассортимент телевизоров и домашних театров. Например, что касается телевизионной техники, сейчас освоено производство около 30 современных моделей ЖК, ЭЛТ телевизоров и плазменных панелей, а также 9 моделей домашних кинотеатров. Необходимо отметить, что большая часть комплектующих изделий для сборочного производства выпускается на этом же заводе.

По словам сотрудников компании, ближайшие планы LG Electronics предусматривают значительный рост ассортимента и объемов выпускаемой продукции. Для этого на заводе будут введены дополнительные производственные мощности. В подтверждение возрастающей роли производства LG Electronics в России и высокого стандарта выпускаемой продукции, руководство компании приняло решение о производстве в Рузе флагманских моделей телевизоров премиум-класса (модели-лидера 2008 года — телевизора LG6000, моделей серии Art Vision LB/LF75 и др.), а также стиральных машин с прямым приводом барабана DD.

Вся продукция компания, выпускаемая на заводе, предназначена не только для внутреннего рынка, но и отправляется на экспорт.

Отрадно заметить, что завод выпускает только новейшие модели техники, вобравшие в себя все последние достижения научно-технического прогресса. Культура производства этой техники также соответствует лучшим мировым требованиям. Особые впечатления мы получили от самого вида автоматизиро-

ванных сборочных линий. Вся цепочка производства выстроилась перед нашими глазами: в самом начале этих линий мы видели только составные части телевизоров, а через несколько десятков метров, на выходе, упаковывалась готовая продукция для отправки на склад. За этот относительно короткий путь на конвейере проводилась не только обычная сборка телевизоров, но и выполнялось множество операций по их регулировке, обновлению программного обеспечения (ПО), многоуровневому контролю качества самой сборки, некоторым видам электрических и механических испытаний.

На самом деле сборочные линии — это только часть производства. Для их непрерывной работы необходима слаженная работа всех служб производства — от поставки комплектующих (собственного производства или от внешних поставщиков) до бесперебойной работы склада готовой продукции.

Социальной составляющей на этом заводе компания LG Electronics уделяет особое внимание. Для комфортной работы своих сотрудников компания создала все условия — современные, отвечающие мировым





стандартам экологии и безопасности труда производственные цеха, рационально организованный офис, удобная столовая, медицинский центр и др. Кстати, обеды для сотрудников завода бесплатные. Кроме того, всех работников производства на ближайшие станции доставляют 40 комфортабельных автобусов. Сотрудники завода имеют возможность покупать продукцию компании по льготным ценам и отсрочкой платежа. Социальная политика компании LG Electronics способствует заинтересованности всех сотрудников в результатах своего труда, что позволяет заводу постоянно наращивать выпуск продукции без ухудшения ее качества.

Отдельно хочется остановиться на вопросах качества выпускаемой продукции на этом заводе. Высокое качество продукции обеспечивается тремя этапами тестирования и контроля.

– **Входной контроль**

Этот этап необходим, чтобы максимально исключить бракованные комплектующие до момента поставки их на линию сборки (в зависимости от поставщика, компоненты проверяются все или выборочно (30%)).

– **Линейный контроль**

Этот этап проходит во время сборки. На сборочных линиях есть 4 пункта контроля, на каждом из которых проверяется работоспособность аппарата по различным параметрам, например, для телевизоров — на-

стройка каналов, контроль звука и изображения, регулировка геометрии, цвета и др. Кроме того, на этом этапе обновляется ПО (в некоторых моделях телевизоров), а на антенный вход подается высокое напряжение 2,5 кВ (проверка на грозовой разряд).

– **Выходной контроль**

Он включает в себя проверку уже готовой продукции — подлежат обязательному тестированию не менее 3% изделий из готовой партии. Например, тестирование телевизоров происходит в течение недели в отдельной комнате с температурой воздуха +40...45 °С.

На этом заводе существует еще четвертый этап проверки, который не внедрен даже на производстве в Южной Корее — это контроль с паллет (с технологических подставок). Его суть заключается в следующем — слепым методом из партии выбирается от 3 до 10% изделий, которые еще раз проводятся по всем этапам проверки. Если на этом этапе выявляются дефекты продукции, то вся партия изделий (500...1000 шт.) возвращается в цех. Нужно отметить, что за 2 года существования завода подобного не случилось ни разу.

В заключение хотелось бы отметить, что инновационные технологии, используемые при производстве продукции LG Electronics, в том числе по контролю качества, безусловно, поднимают престиж продукции компании не только в России, но и в мире.

**Издательство «СОЛОН-ПРЕСС» представляет**

Эта книга посвящена описанию работы с пакетом Nero 8 — популярным средством записи компакт-дисков CD/DVD. Изложение опирается на пошаговые инструкции по выполнению основных операций с дисками — запись данных, копирование дисков, создание авторских DVD-дисков, дисков с собственными слайд-шоу, аудио- и видеозаписями, музыкальных дисков MP3.

К книге приложен диск с видеокурсом, содержащим набор практических уроков по использованию программы.

**Наложенным платежом цена — 270 руб.**

Заказ оформляется одним из двух способов:

1. Пошлите открытку или письмо по адресу: 123242, Москва, а/я 20.
2. Оформите заказ на сайте [www.solon-press.ru](http://www.solon-press.ru) в разделе «Книга-почтой» или «Интернет-магазин». Бесплатно высылается каталог издательства по почте.

При оформлении заказа полностью укажите адрес, а также фамилию, имя и отчество получателя. Желательно указать дополнительно телефон и адрес электронной почты. С полным перечнем и описанием книг можно ознакомиться на сайте [www.solon-press.ru](http://www.solon-press.ru), по ссылке <http://www.solon-press.ru/kat.doc>  
Телефон: (495) 254-44-10, 252-72-03.

Цены для оплаты по почте наложенным платежом действительны до 01.12.2008.

