

# Мы предлагаем человеку то, что ему необходимо

«Лебедь» — из коллекции  
PERLRAND CRISTAL



Интервью с Главой представительства  
Ideal Standard International в России,  
Кандидатом технических наук,  
Владимиром Евгеньевичем Токаевым

**Владимир Евгеньевич, почему Вы — кандидат технических наук, решили связать свою жизнь с Ideal Standard International?**

— Сам я по образованию технолог-керамик. Долгие годы были посвящены исследованиям керамического сырья, запуском новых заводов по производству керамического кирпича и черепицы. Много ездил по стране и занимался изучением вопроса утилизации сырья, которое могло бы послужить материалом для производства керамического кирпича. Я начал карьеру в НИИ строительных материалов, где вырос с позиции младшего научного сотрудника до должности заведующего отделом, защитился и пошел бы дальше, но... произошел слом огромной советской системы

и многие предприятия, как и наука, оказались никому не нужны. Мы задавали себе вопрос «А что дальше? Что ты можешь?». У каждого человека семья, за которую он отвечал. Поэтому, мне, как и многим другим, пришлось менять род деятельности. У меня было неоспоримое преимущество — свободное знание английского языка! В то время, в 90-е годы, немногие технические специалисты владели иностранным языком. Я решил использовать это преимущество. Обратился в бюро по трудоустройству и уже через день общался с представителями компании из Брюсселя. Они искали человека, который бы занимался поиском партнера для создания совместного предприятия с Ideal Standard на территории РФ. Данное



направление деятельности было мне знакомо. Так я связал свою судьбу с Ideal Standard и уже 17 лет работаю в компании, которая является лидером на рынке сантехнического оборудования.

**Расскажите о продукции, которую Вы представляете на рынке.**

— Я уверен, что наша компания предлагает человеку то, что ему необходимо. Удобный унитаз, ванна, душевые кабины, смесители от Ideal Standard надежно выполняют свои функции и эстетически радуют человека. Продукция ISI представлена в разных ценовых сегментах.

Мы хорошо знаем, что существуют роскошные дома, в которых ванны комнаты являются значимой частью интерьера. Но мы думаем и о людях, проживающих в небольших квартирах, типа «хрущевки», у которых тоже должно быть удобное и красивое сантехническое оборудование.

Мы производим всю продукцию, которая может быть установлена в ванной комнате: это и все виды керамики (умывальники, унитазы, биде), все виды смесителей, включая электронные и специальные смесители для людей с ограниченными возможностями.

**Владимир Евгеньевич, сегодня все говорят об инновациях. Скажите, какие инновационные решения разработаны вашей компанией?**

— Компания Ideal Standard International не стоит на месте и по-

поддон SOFT



стоянно находится в поиске нестандартных решений. Например, известно ли вам, что подвесные унитазы — это ноу-хау нашей компании, которое было воплощено в жизнь еще в 50-х годах прошлого столетия?

Предметом нашей гордости также являются смесители с «электронными мозгами». Например, если поднести руки ближе к изливу модели Quantum, вода станет теплее, если опустить руки ниже, вода пойдет прохладней. Или интересная модель Ceratronic — смеситель в виде головы кобры с красным и синим глазками. Подносишь руку к красному глазку, вода пойдет горячее, к синему — вода станет прохладней. Таких смесителей нет на сегодня ни у кого, кроме нас. Кроме того, ISI производит разнообразные аксессуары и все виды гидромассажной продукции.

Из продукции, которую мы предлагаем на рынке на сегодняшний день, я бы выделил гидромассажные ванны WWW и WWW Round, которые сочетают в себе функции гидро-, аэро- и сухого массажа. Форсунки для сухого массажа расположены выше уровня воды и предназначены для массажа головы и шеи. Маленькие шарики приводятся в действие циркулирующей внутри специальных силиконовых форсунок жидкостью и массируют кожу двумя способами: вибрирующим и пульсирующим.

Конечно же, есть и другие известные технологические решения, например антинакипное покрытие Ideal Care для душевых ограждений, когда капельки скатываются со стенок не оставляя известковых следов.

Еще я бы выделил мягкую ванну Soft, которая выполнена из трехслойного материала, способного «повторять» контуры тела и обладающего высокими теплоизолирующими свойствами. В ней вы будто лежите на ласковом морском песке. Из этого же материала выполнен и мягкий поддон Soft для душевых кабин. Все это говорит о том, что специалисты нашей компании постоянно находят новые технологические и дизайнерские решения, которые могут заинтересовать потребителя.

### **Как вы считаете, в чем заключается преимущество компании Ideal Standard International?**

— Преимущество компании Ideal Standard International в том, что мы



предлагаем потребителям надежное оборудование для ванной комнаты, которое может быть использовано людьми различного достатка и дизайнерами, которые воплощают мечты в жизнь. Сегодня у нас более 35 тыс. наименований продукции и выбрать то, что вас устроит, очень легко.

Дизайнер и арт-директор компании — Марк Садлер (Marc Sadler), признанный профессионал и очень интересный человек. Он выдвинул идею шести стилей жизни. Поэтому компания ставит перед собой цель создать жизненное пространство, способное отразить индивидуальность.

### **Владимир Евгеньевич, расскажите, пожалуйста, подробнее о компании.**

— Международный концерн Ideal Standard International со штаб-квартирой в Брюсселе (Бельгия) осуществляет свою деятельность

в более чем 20 странах Европы, Ближнего Востока, Африки, а также Латинской Америки под местным брендом Incesa. Ключевой бренд компании — Ideal Standard. Продукция компании продается и под двумя другими международными торговыми марками: Jado и American Standard (Латинская Америка), а также под локальными торговыми марками Incesa Standard (Латинская Америка), Armitage Shanks (Великобритания), Ceramica Dolomite (Италия), Porcher (Франция и Латинская Америка) and Vidima (Восточная Европа).

Сегодня компания выпускает свою продукцию на 30 заводах, которые расположены в 11 странах. Например, производство смесителей находится в Витлихе (Германия) и в Болгарии. Унитазы производятся во Франции, Италии, Англии, Чехии и на заводе в Болгарии.



Кроме того, мы производим все типы акриловых ванн. Сам лист, из которого делают ванны, мы де-

лаем сами на заводе в Египте. Этот лист высокого качества и поставляется в Россию для некото-

### Наиболее значимые проекты ISI в России

БОЛЬШОЙ КРЕМЛЕВСКИЙ ДВОРЕЦ  
СЧЕТНАЯ ПАЛАТА РФ  
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ  
КОМПЛЕКС ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ДОМОВ «ПОКРОВСКИЕ ХОЛМЫ»  
ОФИСЫ КОМПАНИЙ «ГАЗПРОМ», МОСТРАНСГАЗ, «ЛУКОЙЛ»  
КОМПЛЕКС «ДВОРЕЦ КОНГРЕССОВ», СТРЕЛЬНА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
ЗАГОРОДНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ ПРЕЗИДЕНТА РФ «ЗАВИДОВО»  
ЦЕНТР РУССКОГО ЯЗЫКА

ЦЕНТРАЛЬНАЯ КЛИНИЧЕСКАЯ БОЛЬНИЦА  
БОЛЬНИЦА ИМ. СКЛИФΟΣОФСКОГО

#### ГОСТИНИЦЫ:

«РЕДИССОН СЛАВЯНСКАЯ», Москва  
«МЕЖДУНАРОДНАЯ», Москва  
«АРАРАТ ПАРК ХАЙЯТТ», Москва  
«АВРОРА-МАРИОТТ», Москва  
«ПРЕЗИДЕНТ-ОТЕЛЬ», Москва  
«ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО», Москва  
и другие ...

рых местных производителей. По всему миру в компании Ideal Standard International работают 13 000 человек.

### Скажите, а существует ли в ISI система гарантийного обслуживания оборудования?

— У нас хорошо организована сервисная служба по всей России. И люди, покупающие нашу продукцию, с этой стороны защищены. При наличии гарантийного талона, можно обратиться как в магазин или службу сервиса, так и к нам в офис, и вопрос будет быстро решен.

### Владимир Евгеньевич, какова специфика российского рынка?

— Российский сантехнический рынок, несомненно, отличается от немецкого и итальянского рынков. Все дело в том, что у нас существует граница, которую приходится «преодолевать». На западе нет границ. От производителя до продавца продукции путь свободен.

Специфика российского рынка также заключается в том, что доходы населения в России и Европе сильно отличаются. Мы живем беднее и часто хотели бы, но не можем позволить купить себе ту или иную вещь. Поэтому очень большую часть рынка занимает продукция из Китая. Хотя прослойка grand luxury в России намного больше, чем в других странах. Богатые люди хотят, чтобы в доме все соответствовало последнему слову технологий и дизайна.

Еще хочется отметить, что в 1993 году, когда я начинал заниматься сантехническим оборудованием, в России не было ни одного завода, который бы выпускал отечественную конкурентоспособную сантехнику. Сегодня многое изменилось в лучшую сторону. Переоснащенных по последнему слову техники заводов в России уже не мало.

### Владимир Евгеньевич, расскажите о Вашей семье. Как часто вам удается отдохнуть вместе?

— У меня взрослая дочь и два замечательных внука. Я очень люблю отдыхать с ними на даче, ходить в дельфинарий и бассейн. Мы часто всей семьей совершаем поездки, в том числе и в Ригу, где у нас дом. Дни и часы, проведенные с семьей, для меня большое счастье.