

Покупаем от А до Я

№28 2010 год

Покупаем
от
А
до
Я

Учредитель и издатель

ООО Издательство «Ремонт и Сервис 21»
127006, г. Москва, Садовая-Триумфальная ул., 18/20

Генеральный директор

Елена Митина
E-mail: rem.serv@coba.ru

Главный редактор

Александр Родин
E-mail: ra@coba.ru

Редакция

Владимир Митин
Наталья Петрова
Николай Тюнин

Верстка и оформление

Константин Бобрусь

Рекламный отдел

E-mail: rem.serv@coba.ru
Телефон: (499) 795-73-26, (495) 254-44-10

Финансы

Екатерина Гришина

Менеджер по подписке

Наталья Руденко

Координация печати

Владимир Митин

Адрес редакции:

123231, г. Москва, Садовая-Кудринская ул., 11, офис 112/114Д
Для корреспонденции:
123001, г. Москва, а/я 82.
Телефон/факс: (499) 795-73-26; (495) 254-44-10
E-mail: rem.serv@coba.ru, http://www.remserv.ru

За достоверность опубликованной рекламы редакция ответственности не несет.

При любом использовании материалов, опубликованных в журнале, ссылка на журнал «Покупаем от А до Я» обязательна. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов настоящего издания допускается только с письменного разрешения редакции. Мнения авторов не всегда отражают точку зрения редакции. Свидетельство о регистрации журнала в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций ПИ № 77-14655 от 17.02.03

Журнал выходит при поддержке Российского и Московского фондов защиты прав потребителей

Подписано к печати 10.03.10
Формат 60×84 1/8. Печать офсетная. Объем 8 п. л.
Тираж 50 000 экз.
Отпечатано в ООО «ТЕХНОМАРКЕТ»
Цена свободная
ISBN: 1993-5943
© «Покупаем от А до Я», 2010

Фото на обложке: Виктория Боня



Дорогие друзья!

Каким бы трудным не был рабочий день, каждый из нас, переступая порог своего дома или квартиры, оказывается в обществе любимых людей и привычных вещей. Что может быть приятней этих часов покоя и тихого разговора за ужином, когда не нужно уже никуда спешить.

Большинство наших читателей семейные люди, которые заботятся о постоянном доходе и стабильности, и вряд ли кто-то легко тратит деньги. Да и времени на походы по магазинам катастрофически не хватает.

А витрины такие манящие! Нет-нет, да и забежишь в торговый центр, который зазывно сообщает о скидках или новых коллекциях. Вот тут-то и возникает вопрос: «А что лучше купить?».

Для Вас, опережая события, мы сообщаем о новинках! Прочитав наш журнал, Вы придете в магазин с вопросом «А в каком зале можно найти...?», тем самым сэкономите массу времени для общения с близкими и друзьями.

**Приятных Вам покупок!
Ваша Е.М.**

