

ПЕРВАЯ ЛЕДИ Ароматного мира России



Искусство парфюмерии удивительно. Таинственный, прекрасный мир запахов неудержимо увлекает за собой. Духи — это и средство обольщения и наслаждения. У этого сладостного мира есть своя история, свои традиции и свои законы.

В 2002 году на парфюмерном рынке России появилась компания «Си Эль парфюм», которую возглавляет Елена Вадимовна Соколова. Хрупкая, молодая женщина с милой улыбкой бросила вызов ведущим игрокам мира ароматов.

— Елена Вадимовна, Вы создали успешную компанию, на это способен только по-настоящему творческий и увлеченный человек. Как рано Вы определились в выборе деятельности? Чем был обусловлен Ваш выбор?

На первом месте для меня было создание красивого бизнеса, и судьба сама подсказала мне путь. Путешествуя по Франции, я открыла для себя удивительный мир парфюмерии и приняла решение создать именно парфюмерную компанию.

Это необыкновенно гармоничное искусство. Созданием ароматов могут заниматься только по-настоящему увлеченные, творческие люди.

Получение прибыли никогда не было для меня приоритетной составляющей бизнеса, хотя, безусловно, это обязательное условие существования любой успешной компании. Но, тем не менее, самореализация, творчество, всегда занимали первое место, а финансовый успех — второе. Мое дело позволяет мне жить в гармонии с собой и заниматься тем, что по-настоящему интересно.

— Расскажите о том, как создается ваша продукция? Имеет ли она международное признание?

Производство ароматов компании «Си Эль парфюм» осуществляется по тем же принципам и проходит те же этапы, что и парфюмерия всемирно известных брендов, таких как Chanel, Dior и др. Мы работаем с ведущими поставщиками сырья, с известными дизайнерами упаковки и знаменитыми парфюмерами. Автор нашего нового аромата Harry essence сотрудничает также с Dior, Givenchy, Fendi. Наше отличие от известных брендов состоит лишь в том, что капитал и идеи у нас российские.

Начиная с 2005 года парфюмерные шедевры компании «Си Эль парфюм» удостоиваются главных призов конкурса Russian Fragrance Awards («Аромат года»).

— Прямые продажи — это достаточно сложный путь. Как вы строите свои отношения с компаниями-конкурентами, с партнерами?

В условиях современного рынка молодой компании, не обладающей брендовой известностью, а также не вкладывающей огромные деньги в рекламу на телевидении и в гляцевых изданиях, достаточно сложно добиться внимания покупателя. Именно поэтому мы выбрали бизнес прямых продаж, позволяющий нашим консультантам давать профессиональные рекомендации клиентам до момента совершения покупки. Этот путь развития, позволяет нашему покупателю не оплачивать затраты на рекламу, а платить только за высококачественный продукт.

Конкуренция на рынке существовала всегда, и это очень хорошо. Мы заинтересованы в цивилизованной конкуренции, которая позволяет компаниям формировать рынок качественной продукции и повышать уровень престижа и доверия к прямым продажам. К сожалению, сегодня существует много мелких компаний, действующих по схеме финансовых пирамид. И только наши совместные действия с компаниями-членами Ассоциации прямых продаж, в которую входит и «Си Эль парфюм», позволяют бороться с недобросовестными компаниями-однодневками.

Мы находимся в постоянном дружеском контакте с компаниями-конкурентами: обсуждаем проблемы рынка, юридические вопросы, проводим совместные встречи с представителями СМИ.

Здоровая конкуренция всегда идет на пользу любому рынку, а также выгодна потребителю.

CIEL parfum

*Духи — это и средство оболванивания
и наслаждения*



— Скажите, работа для вас — это главное в жизни? Известно, что непросто совмещать работу с воспитанием детей. Как Вам это удается? Кто помогает Вам в этом?

Бизнес — это гармоничная часть моей жизни. Как я уже говорила, парфюмерия — бизнес красоты и творчества, который позволяет мне сохранять внутреннюю гармонию. Благодаря этому моя жизнь целостна, и в ней легко соединяются семья, работа, отдых, спорт и еще многие составляющие.

Безусловно, моя роль в воспитании дочерей является основной, но, я очень рада, что и папа, и бабушки, и дедушки тоже активно участвуют в воспитании девочек. Я счастлива, что мои дети растут в большой и дружной семье.

— Вы считаете себя счастливым человеком? И что такое счастье, на Ваш взгляд?

Довольно сложный вопрос, но думаю, я могу сказать — да, я считаю себя счастливым человеком. Счас-





Призы за Лучший женский аромат (ELLE) и Лучший мужской аромат (LUI) сегмента *masstige* на конкурсе «Аромат года-2008».



тье — это такое внутреннее состояние, когда ты ощущаешь себя частью чего-то важного, ты являешься «счастьем». Во многом счастье для меня — это самореализация, в бизнесе, семье.

— Поделитесь секретом, как при Вашей загруженности в бизнесе и в семье, Вам удается так прекрасно выглядеть?

Никаких особенных усилий к поддержанию себя в хорошей форме я не прикладываю. Конечно, как любая занятая женщина я посещаю салоны красоты не так часто, как хотелось бы. Стараюсь регулярно проходить курс массажа, предпочитаю активный отдых, люблю спорт. Однако я совершенно убеждена, что самый главный секрет женской красоты — гармония, внутренняя сила и уверенность. Если вы живете в согласии со своим внутренним миром, вы всегда будете красивы, появится привлекательный блеск глаз, улыбка.

— Не думаете ли Вы, что когда-нибудь вырветесь из бешеного ритма жизни и поселитесь в тихом и красивом месте?

Конечно, подобные мысли посещают любого человека, независимо от рода его занятий. Усталость, плохое самочувствие — и вот уже хочется все бросить. И, тем не менее, я с уверенностью могу сказать, что отойти от дел и поселиться в тихом месте я пока не готова. Конечно, еще с советских времен в каждом из нас живет мечта о красивом домике у моря и тихой жизни. Но я прекрасно понимаю, что через неделю такой идиллии я не буду знать, чем себя занять и заскучаю.

Бизнес идет вперед, разрабатываются новые технологии производства, появляются новые материалы. То, что невозможно было сделать вчера, сегодня уже реальность, и я могу реализовывать свои самые смелые мечты. Я чувствую, что еще очень многие планы не реализованы, в голове масса идей и проектов, многому еще хочется научиться, многое попробовать, двинуться вперед, развиваться. Например, в прошлом году я впервые сама управляла самолетом.

Не буду кривить душой, хотелось бы, конечно, немного снизить темп жизни, проводить больше времени не в офисе, а дома, на отдыхе. Но современный бизнес требует постоянного внимания, и мне вольно или невольно приходится соответствовать. Но это

именно тот образ жизни, который мне близок, мне нравится динамика, я люблю успевать сделать то, о чем другие еще только задумываются.

От имени наших читателей, редакция выражает благодарность Елене Вадимовне Соколовой, за интересную беседу.



Приз международного парфюмерного конкурса Russian Fragrance Awards («Аромат года — 2009»), за аромат *Demi-lune Special*, признанный Лучшим мужским ароматом в сегменте *Masstige*.