

Haier — это море возможностей

Наш журнал постоянно знакомит своих читателей с деятельностью компаний-производителей потребительской техники, которые активно работают на российском рынке. Сегодня мы предлагаем вашему вниманию беседу с менеджером по продажам — Русланом Пшеничным, из Российского представительства компании Haier.

Вопрос: Руслан, в России все больше людей знакомятся с крупной бытовой техникой марки Haier, а вот о компании почти ничего не известно. Расскажите, пожалуйста, о компании — ее истории, становлении и развитии.

Ответ: Компания Haier начала свою деятельность в 1984 году в Китае с производства бытовых холодильников. За эти годы компания выросла до уровня транснациональной корпорации и получила широкое признание в мире.

С китайского языка «Haier» переводится как «море». Зная о том, насколько серьезно в Китае относятся к символике, мы понимаем, что создатели компании уже тогда были заряжены на большой успех. Сегодня мы рассматриваем это слово шире — как «море возможностей», то есть, движение только вперед, постоянно



открывая новые возможности для своего поступательного развития.

Показательный пример — по данным Euromonitor International в 2008 году компания заняла первое место в мире по объемам продаж холодильников марки Haier. В самом Китае мы занимаем 32% рынка (продаж) бытовой техники.

В настоящее время наша компания выпускает большой ассортимент потребительских товаров, включающий 96 модельных рядов и порядка 15 000 моделей продукции, и экспортирует производимые товары более чем в 160 стран мира. Только стиральные машины в этом списке представлены 18 линейками и более 5000 модификациями. А ежегодный выпуск стиральных машин Haier по всему миру составляет более 13 млн. единиц.

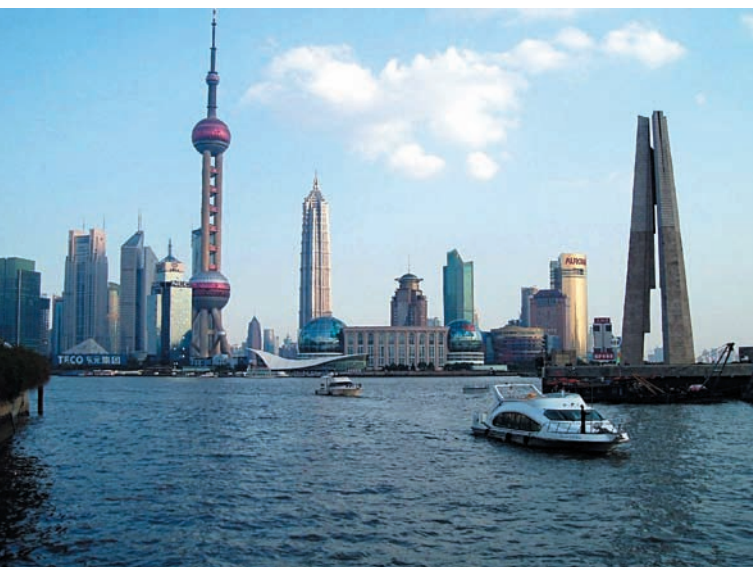
Наше основное конкурентное преимущество — высокое качество продукции по доступной цене.

В январе 2004 года компания Haier была включена исследовательским центром World Brand Laboratory в список ста наиболее известных мировых брендов. Сертификаты о высоком качестве продукции Haier получены от таких международных организаций, как европейские CE и GS, канадская CSA, американская UL и российская Ростест.

Международная сеть продвижения продукции компании Haier включает в себя 20 проектных институтов, 4 дизайн центра; 8 научно-исследовательских институтов; 15 промышленных парков, 30 зарубежных заводов и 58 800 точек продаж по всему миру. Большое количество высокотехнологичных производств Haier расположено за пределами Китая — в США, Италии, Индии, Тайланде.

В. Руслан, расскажите о деятельности Haier в России.

О. Как отмечалось выше, наша компания выпускает широкий спектр продукции потребительской электро-



ники — это стиральные машины, холодильники, кондиционеры, телевизоры, мобильные телефоны, мелкая бытовая техника, ноутбуки и др. Также Haier производит специализированную продукцию: винные шкафы, холодильную технику для торговли и медицины.

В Россию мы пока поставляем не все, только крупную бытовую технику (холодильники, стиральные машины) и специальное холодильное оборудование.

География распространения техники Haier в России постоянно расширяется — потребители по достоинству оценили ее качество и поэтому даже в условиях экономического кризиса мы фиксируем устойчивый рост продаж.

Хочу отметить, что в Россию и европейские страны поставляются одни и те же модели бытовой техники — каких-либо принципиальных отличий они не имеют.

Учитывая возрастающий спрос на нашу технику, в настоящее время рассматривается вопрос о строительстве в 2011 году в России сборочного производства крупной бытовой техники Haier.

В планах компании Haier и расширение категорий продукции, поставляемой в Россию.

В. Какие технические инновации используются в технике Haier?

О. Перечислять все технические инновации, которые используются в нашей продукции, просто не имеет смысла, так как это займет достаточно много времени. Отмечу лишь, что в технике Haier применено 7000 новых оригинальных технических и технологических решений, защищенных патентами. Помимо новых технических решений продукцию Haier можно узнать по неповторимому дизайну.

Из техники, поставляемой в Россию, могу отметить некоторые решения, которые можно встретить достаточно редко или они могут вовсе отсутствовать в аналогичных продуктах других производителей.

Начну с того, что во всех холодильниках Haier (в том числе, бюджетного класса) используются компрессоры с инверторным управлением. Это позволяет экономить электроэнергию, снизить уровень шума, а также повысить потребительские качества техники за счет плавной регулировки производительности компрессора.

Касаясь темы энергосбережения отмечу, что в холодильниках для подсветки холодильной камеры используются не лампы накаливания, а светодиодные панели.

Во всех холодильниках используется озонобезопасный хладагент R600a. В бытовых холодильниках Haier широко используются технологии, которые применяются только в профессиональном холодильном оборудовании.

Искушенные российские потребители уже по достоинству оценили новые холодильники Haier Side-by-Side, которые вобрали в себя инновационные и дизайнерские решения для техники подобного класса.

Если говорить о стиральных машинах, то в технике элитной серии (модели HW-K1200) имеется интересная функция, обеспечивающая качественную стирку белья без порошка. Это стало возможным после внедрения компанией Haier новых технологий стирки на основе инновационных разработок в сфере физической химии. Отмечу, что в указанных моделях стиральных машин сохранены все возможности классической стирки с применением моющих средств. Резиновые



уплотнители всех стиральных машин Haier обладают антибактериальными свойствами (защита от плесени).

С целью продления срока службы в узких моделях стиральных машин Haier используются баки, выполненные из нержавеющей стали, а так же чугунные противовесы в СМА F-серии. Как известно, в подавляющем большинстве стиральных машин других производителей используются менее надежные пластиковые баки и противовесы из бетона. Все узкие стиральные машины Haier имеют увеличенную глубину бака, равную 22 см (у большинства конкурентов этот показатель составляет около 15 см) при весе загружаемого белья 5 кг.

В заключение хочу остановиться на линейке стиральных машин F-серии (HW-F12811, HW-FS1250TXVE) — в них интеллектуальная электроника сама принимает решение о длительности программы стирки на основании показаний встроенных сенсоров, определяющих чистоту выстиранного белья.

Что же касается потребительских возможностей нашей продукции, в частности, крупной бытовой техники, то ее функциональная насыщенность и удобство эксплуатации соответствуют лучшим мировым стандартам.

В. Как организовано сервисное обслуживание техники Haier? Каков гарантийный срок на выпускаемую продукцию?

О. Продвижение любого бренда, в том числе, и Haier, включает в себя не только организацию продаж товаров через торговые сети, но и грамотную поддержку всего спектра продукции. В этом списке ведущую роль занимает и сервисная поддержка. За последние 2 года мы организовали на территории России сеть авторизованных сервисных центров (АСЦ). В нее входят такие сервисные компании, как «А-Айсберг» (Москва), «Юг» (Московская обл.), ТТЦ «Рембыттехника» (Челябинск), «Техно» (Ставрополь), «Поиск» (Ростов-на-Дону), «Мир Сервиса» (Пенза), «Мастеръ» (Орел), «Фирма «Сибтекс» (Омск), «НК» (Новокузнецк), «Качественный», «Симона» (Нижний Новгород), «ТСК Быттехника» (Липецк), «Первая Сервисная Компания» (Курск), «Электроника+» (Канск), «Уральский вал» (Екатеринбург), «Айсберг-Волга» (Волгоград), «ТКТ» России (Великий Новгород), «Хайтек» (Астрахань), «Абаканторгтехника» (Абакан) и другие.

В г. Химки (Московская обл.) у нас есть свой сервисный центр со складским комплексом запасных частей.

Необходимо отметить, что с расширением географии продаж нашей техники постоянно пополняется и список авторизованных сервисов.

При организации своей сервисной сети мы отбираем кандидатов по следующим критериям:

- количество продаж техники Haier в данном регионе;
- уровень их технической оснащенности;
- наличие в штате СЦ квалифицированного персонала;
- культура обслуживания клиентов.

Мы, в свою очередь, обеспечиваем соответствующую поддержку своих АСЦ (поставки запасных частей, доступ к сервисной документации, оплата гарантийных ремонтов и др.).

Срок службы техники Haier — 7 лет, а гарантийный срок составляет 3 года (1 год полной гарантии и 2 — бесплатного сервисного обслуживания).



В. Известно, что одной из сфер деятельности Вашей компании является поддержка спорта во всем мире и, в частности, в России. Расскажите об этом подробнее, Руслан.

О. Компания Haier поддерживает молодых и талантливых спортсменов во многих странах мира. Например, мы являемся стратегическим партнером NBA — Национальной баскетбольной ассоциации США. В 2008 году, компания Haier выступила официальным спонсором Олимпиады в Пекине.

В 2007 году Компания Haier и Федерация Тенниса России заключили договор о стратегическом партнерстве. В 2009 году компания выступала в качестве стратегического партнера в ряде мероприятий и спортивных турниров, проводимых под эгидой Федерации Тенниса России.

Лицом бренда Haier в России в 2009 году был Президент Федерации тенниса России, капитан сборной команды России по теннису, заслуженный тренер СССР и России Шамиль Тарпищев.