

## «Момент» истины.

# Компания «Хенкель» провела пресс-конференцию

В конце ноября в Москве состоялась пресс-конференция компании «Хенкель», посвященная результатам деятельности в 2009 году и планам развития на будущий год.

Перед представителями СМИ выступили с докладом: Петер Гюнтер — Президент «Хенкель» Россия, генеральный менеджер подразделения «Чистящие и моющие средства»; Сергей Быковских — генеральный директор ЗАО «Шварцкопф и Хенкель» в России; Алексей Ананишнов — генеральный директор подразделения «Бытовые клеи».

Из докладов следовало, что, не смотря на сложный для мировой экономики год, компания смогла не только сохранить свои позиции, но и усилить их.

В отличие от многих крупных компаний в «Хенкель» Россия не было сокращений штата и на сегодняшний день там трудится около 2 500 человек.

Президент компании «Хенкель» Россия Петер Гюнтер выразил удовлетворение результатами деятельности на российском рынке: «Я доволен результатами первых трех кварталов 2009 года. Мы смогли добиться существенного роста и усилить наши рыночные позиции, что является заслугой всех бизнес подразделений компании».

Мировой объем продаж компании за третий квартал составил 3,485 млрд. евро, скорректированная операционная прибыль составила 385 млн. евро. Таких же оптимистичных результатов удалось достичь и на российском рынке. Так, объем продаж компании в России в 2009 г. проде-



монстрировал двузначные темпы роста по сравнению с предыдущим годом.

Показательно, что российское подразделение является одним из основных генераторов роста компании «Хенкель» в мире. Это говорит не только о большом потенциале российского рынка, но и является результатом тщательно продуманной стратегии и инвестиционной политики компании в России. За последние пять лет инвестиции в развитие на российском рынке составили более 100 млн. евро.

Стоит особо отметить, что компания «Хенкель» следует принципам социальной ответственности перед обществом, которая выходит за рамки бизнеса. Например, в России компания регулярно помогает целому ряду детских и медицинских учреждений, а также поддерживает социально-направленные инициативы сотрудников в

регионах своего присутствия. Целый ряд детских домов и приютов, школ и детских спортивных организаций в регионах находятся на постоянном обеспечении продукцией «Хенкель».

