

# Дизайнерская коллекция Limited edition от Whirlpool



Компания Whirlpool представила коллекцию бытовой техники **Limited edition** для юбилейного теннисного турнира Кубок Кремля. Концепция дизайна была разработана совместно с художественной студией **Сергея Монахова**.

Уже в течение шести лет компания Whirlpool сотрудничает с Sony Ericsson WTA tour — крупнейшей международной женской теннисной ассоциацией и уже второй год представлена на Кубке Кремля.

«В этом году мы решили закрепить наше сотрудничество эксклюзивной коллекцией, которая выражает наше пожелание российским женщинам быть на высоте как в домашней повседневной работе, так и в общественной жизни», — говорит Аксель Книэль, Генеральный директор Восточного подразделения компании Whirlpool Europe.

«Для дизайна специальной «теннисной» коллекции Whirlpool был выбран стиль high tech: холодные металлические оттенки, яркие краски, четкие линии. Концепцию этой коллекции оценят, прежде всего, поклонники

большого тенниса», — комментирует Сергей Монахов, руководитель художественной студии.

Коллекция Whirlpool Limited edition включает в себя холодильник, стиральную машину, а также микроволновые печи последних моделей со специально разработанным дизайном и автографами известных теннисисток турнира Кубок Кремля 2009.

Холодильник **Side by Side** не только сохранит ваши продукты, но и с помощью специальных диспенсеров приготовит лед для коктейля и наполнит стакан освежающей водой.

Микроволновая печь **Jet Chef Premium** сочетает в себе функции микроволновой печи, духовки и пароварки. В ней можно приготовить и курицу гриль, и блюда с хрустящей корочкой, и диетические овощные блюда на пару.

Стиральная машина **Whirlpool** оснащена уникальной технологией «**6-е чувство**». Специальные сенсоры определяют количество загружаемого белья — будь то легкая одежда из деликатных тканей или полная загрузка в 8 кг — и оптимизируют режимы стирки.



Елена Веснина и Агнешка Радваньская

