

НОВОСТИ от А до Я

BSH Bosch und Siemens Hausgeraete GmbH — 15 лет на рынке России



*Ханс-Керстен Хрубеш,
генеральный директор
ООО «БСХ Бытовая техника»*

**«Пятнадцатилетний юбилей
для нас — только начало...»**

В 2009 году исполняется 15 лет присутствию в России концерна BSH Bosch und Siemens Hausgeraete GmbH. Сегодня дочернее предприятие концерна — ООО «БСХ Бытовая техника» занимает второе место среди компаний-производителей бытовой техники по объемам продаж в стоимостном выражении в нашей стране.

Концерн БСХ начал свою деятельность в России в 1994 году. В 1996 году была зарегистрирована компания ООО «БСХ Бытовая техника». На сегодняшний день на российском рынке представлены торговые марки концерна BSH — Bosch и Siemens, бренд Gaggenau и торговая марка Neff.

В 2007 году в Стрельне под Санкт-Петербургом был открыт завод по производству холодильников и новый Центр логистики. Инвестиции в этот проект составили 50 млн. евро. В следующем году планируется открытие второй линии завода и уве-



личение производительности до 500 000 штук в год, что позволит начать экспорт холодильников в Польшу, Чехию, Финляндию, Швецию, другие страны. Следующий шаг — строительство завода по производству стиральных машин.

Торговые марки и приборы, представленные БСХ в России, не раз удостоивались высоких наград и одерживали победы в независимых тестированиях. За 15 лет техника Bosch (стиральные машины и пылесосы) были дважды выбраны «Народной маркой».

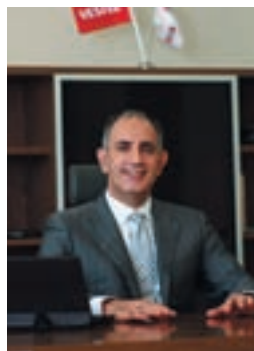
Компания Vestel сообщает о реорганизации российского представительства

Компания Vestel, сообщает о реорганизации российского представительства. С июня 2009 года производственное подразделение Vestel CIS и московский офис Vestel Trade объединяются в единую компанию ООО «Вестел — СНГ».

Генеральным директором компании назначен Али Тунч Джан (Ali Tunc Can), до этого осуществлявший руководство производственным подразделением компании. Реорганизация призвана оптимизировать бизнес-процессы компании, усилить динамику роста и будет способствовать усилению позиций холдинга на отечественном рынке бытовой техники и электроники.

Российский рынок относится к числу приоритетных направлений деятельности компании. Для эффек-

тивного взаимодействия с отечественными заказчиками и обслуживания потребителей компания уже запустила в России собственное производство. На сегодняшний день большая часть продуктов, представленных в ассортименте российских реселлеров Vestel, производится в нашей стране. С помощью реорганизации компания Vestel намерена расширить свое присутствие в регионе, увеличив производственные мощности и объем продаж.



*Генеральный директор
ООО «Вестел — СНГ»
Али Тунч Джан (Ali Tunc Can)*

Али Тунч Джан — выпускник Стамбульского технического университета. Он начал свою карьеру в 1990 году. В 2000 году приступил к работе в турецком офисе компании Vestel. В течение последующих лет Али Тунч Джан сменил ряд должностей в сфере менеджмента, работы с клиентами и управления качеством продуктов.

Следующим этапом профессиональной деятельности Али Тунч Джана стала работа в российском представительстве Vestel, к которой он приступил в 2004 году.

НОВОСТИ от А до Я

Candy Hoover Group — новое имя



Генеральный директор
Candy Hoover Group в России
Джузеппе Беретти



Генеральный директор Candy Hoover Group в России Джузеппе Беретти
(в центре), директор по маркетингу группы Hoover SDA г-жа Лаура Фавретти,
владелец и ведущий дизайнер итальянского дома MOMO, Паоло Каттанео

Компания Candy Elettrodomestici с января 2009 года изменила свое название на Candy Hoover Group. Это событие было отмечено выводом на рынок России бытовой техники европейской марки Hoover, которую планируют продвигать в сегменте премиум-класса.

В конце мая 2009 года в галерее DesignBoom прошла презентация компании Candy Hoover Group, посвященная этому событию.

Генеральный директор Candy Hoover Group в России Джузеппе Беретти и директор по маркетингу группы Hoover SDA г-жа Лаура Фавретти рассказали о столетней истории бренда, революционных технологиях, позиции Hoover в Европе и его планах в России.

В рамках мероприятия были представлены последние разработки компании и серия специализированных мастер-классов о настоящем и будущем рынка бытовой техники и мирового дизайна от итальянского дизайнерского центра MOMO.

Компания Candy Hoover Group планирует продвигать бытовую технику под маркой Hoover как технику сегмента премиум-класса.

История компании Hoover началась в 1908 году, когда м-р Хувер, основатель компании Hoover, изобрел первый в мире прототип пылесоса. С тех пор фамилия «Hoover», как и сам бренд, стала переводиться во всем мире как «пылесосить». Опираясь на традицию инноваций, технологий и дизайна, в 2008 году компания «разменяла» свое второе столетие.

Впервые в нашей стране будут представлены продукты марки Hoover достаточно широким ассортиментом — комплекс черных силуэтов линии The Sign Black collection: стиральная и сушильная машины, холодильник, посудомоечная машина, микроволновая печь, которые созданы с учетом новых технологий.

Пылесос Xarion, изготовленный с использованием технологии Airvolution, основанной на центробежной силе воздуха (подробнее на стр. 58).

Специальным гостем презентации был владелец и ведущий дизайнер итальянского дома MOMO Паоло Каттанео, который принимал участие в создании уникального дизайна продуктов Hoover. MOMO уже несколько десятков лет является одним из самых востребованных дизайнерских домов в мире, чьи работы неоднократно завоевывали специализированные премии. В портфолио MOMO — работы для известнейших автомобильных марок и компаний, выпускающих высокотехнологичные инновационные устройства.



НОВОСТИ от А до Я

Российский завод LG Electronics: инновации на службе потребителя

В конце июня этого года по приглашению компании LG Electronics представители нашего издательства в составе группы журналистов из России и Украины посетили завод LG в поселке Дорохово Рузского района Московской области. Уже 3 года со дня своего открытия завод подтверждает свое «звание», как одно из самых крупных предприятий в Европе по производству бытовой техники и электроники. Его площадь составляет около 50 га.

В настоящее время на предприятии успешно функционируют четыре производственных корпуса.

В корпусе «А» расположено производство плазменных и ЖК телевизоров, домашних кинотеатров и компьютерных мониторов. По сравнению с нашим последним посещением завода (в июне 2008 года) было заметно, что производственные линии реконструированы — например, на одной из них паллеты (технологические подставки) заменили на непрерывно «бегущую дорожку», что позволило производить сборку как ЖК телевизоров, так и «плазмы» с большой диагональю экрана. Кроме того, многие участки на сборке не требуют присутствия человека (например, колориметрическая настройка панелей, контроль большинства технологических операций, финальная упаковка).

С апреля нынешнего года на производстве был налажен выпуск ЖК телевизоров новых серий (LN3000/4000/5000/7000). Все производимые на предприятии модели обладают самыми современными функциями, отвечающими требованиям мирового и российского рынков. В производстве этой линейки используются высококачественные модули с разрешением Full HD производства LG Display по технологии S-IPS.

В производственном корпусе «В» производится крупная бытовая техника. Освоен выпуск стиральных машин с двигателем принципиально нового типа — с прямым приводом DD (Direct Drive). С этим двигателем



выпускается целая серия стиральных машин под названием DD Plus, отличающаяся увеличенной загрузкой, низкой шумностью, высокой экономичностью и широкими функциональными возможностями. Особым продуктом являются и новые модели с функцией обработки белья паром. Эти модели наряду с компактными размерами имеют большую вместимость. Также выпускается широкий спектр холодильников: новейшие дизайнерские модели серии Art Flower, модели с системой охлаждения No Frost и обычные экономичные модели.

В двух остальных производственных корпусах завода (S1 и S2) производятся комплектующие. Необходимо отметить, что большая часть комплектующих изделий для сборочного производства выпускается на этом же заводе.

Сегодня на предприятии работают свыше 1500 человек, из которых — около 400 руководителей и специалистов. Вся продукция, выпускаемая на заводе, предназначена не только для российского рынка, но и отправляется на экспорт. Свидетельством этого стал тот примечательный факт, что у складов предприятия практически непрерывно происходила загрузка готовой продукции в большегрузные автомобили из-за рубежа.

Социальной составляющей компания LG Electronics уделяет особое внимание. Для комфортной работы сотрудников созданы все необходимые условия. Современные производственные цеха отвечают миро-

вым стандартам экологии и безопасности труда, офис рационально организован. Есть удобная столовая, медицинский кабинет, возможность получения зарплаты через банкомат на территории завода. Преимуществом является наличие корпоративного трансфера, насчитывающего около 40 автобусов. Сотрудники завода имеют возможность покупать продукцию LG Electronics по сниженным ценам и с отсрочкой платежа. Социальная политика компании способствует заинтересованности всех сотрудников в результатах своего труда, что позволяет заводу постоянно наращивать выпуск продукции без ухудшения ее качества.

Большое внимание уделяется и поддержке населения Рузского района. Это, например, предоставление телевизоров как призов на олимпиады в нескольких школах (Дорохово, Гагарин, Руза, Тучково) по физике и английскому языку. Регулярно организовываются экскурсии на завод из различных учебных организаций. Компания также поддерживает ветеранов поселка Дорохово, вручая им подарки в День Победы. Также оказывается помощь близлежащим детским домам (Руза и Тучково).

В заключение хотелось бы отметить, что последние инновационные технологии, используемые при производстве продукции LG Electronics (в том числе, и на предприятии в России), безусловно, поднимают престиж продукции компании не только в нашей стране, но и в мире.