

ARCARUSSIA.RU ВЫХОДИТ В СВЕТ



*Альдо Альдериджи,
Глава компании CEO of WAYIN Group,
The Communities Network Maker*



*Франко Фальсеттини,
Генеральный директор
ARCA Architectural Accounting Россия*



*Луиджи Ненчи,
Президент CNA сообщества
тосканских архитекторов и дизайнеров*

Италия. Как много связывает мировую культуру с этой удивительной страной. Сегодня, когда мир, кажется, уже устоялся в своем многообразии, и удивить нас сложно, итальянцы предлагают расширить творческие возможности российских архитекторов, предоставив им доступ к эксклюзивной продукции итальянских ремесленных предприятий, работающих в сфере строительства и дизайна интерьеров.

В московском Форум-Холле прошла презентация интернет-портала www.arcarussia.ru.

Совместный проект представили: консалтинговая компания ARCA — Architecture Accounting, конфедерация ремесленных предприятий Италии (CNA) и компания Wayin, создающая сети бизнес-сообществ.

В рамках презентации была организована выставка ярчайших работ итальянских зодчих и мелких предприятий, способных реализовать наиболее изысканные творческие идеи, для которых российский рынок необычайно интересен.

Arcaussia.ru — это площадка, где спрос встречается с предложением.

Расстояния, культурологические особенности, языковые барьеры — больше не помеха. Амбициозные, архитектурные мастерские и современные дизайн-студии имеют возможность общаться без посредников с представителями итальянских предприятий. На сайте можно ознакомиться с каталогами продукции компаний и «примерять» предлагаемые решения к собственным проектам, а так же найти для себя того единственного мастера, который даст художественному замыслу материальное воплощение.

Луиджи Ненчи, директор CNA Firenze, сказал: «Наконец мы можем предложить членам нашей организации конкретный инструмент роста, позволяющий выйти за рамки, очерченные границами страны. В сегодняшние трудные време-





на создание новых возможностей, с применением инновационных маркетинговых технологий — единственный путь к успеху».

Франко Фальсеттини, Руководитель компании ARCA, в свою очередь заявил: «Доступ на сайт будет открыт только избранному кругу архитекторов, а критерием отбора будет служить оригинальность их работ».

Гостям презентации Italian Wunderkammer были представлены 20 работ итальянских мастеров, отличающихся высокой художественной ценностью, среди которых: столешница из черного сланца с инкрустацией из разноцветного искусственного мрамора, выполненная по рисунку Брамантино. Рядом — пара резных столиков ручной работы из афганского лазурита на золоченых ножках.

Так же была представлена продукция промышленных предприятий. Например, компания Richard Ginori, владеющая одним из старейших фарфоровых заводов Италии, показала уникальный экземпляр из своей коллекции — вазу «Giardiniera». Ваза изготавливается с применением аутентичных форм XVII в. Модель представлена небольшим тиражом, каждый экземпляр которого сопровождается сертификатом подлинности. Представленная в Москве ваза является одним из последних экземпляров, выставленных на продажу. Ее стоимость оценивается в 150 000 евро.

