

Достижения TOSHIBA в сегменте теле-видео техники



Слева на право:

Евгений Борисов — Старший Специалист по рекламе и связям с общественностью

Михаил Носков — Коммерческий Директор TOSHIBA Digital Media Network CIS

Масару Шикаучи — Глава TOSHIBA Digital Media Network CIS

Владимир Максимов — Специалист направления DVD устройств

Эрнст Исланов — Специалист направления LCD телевизоров

Компания TOSHIBA провела пресс-конференцию, на которой еще раз было заявлено о том, что российский рынок один из самых приоритетных в мире. Это отражается на росте доли компании на рынке жидкокристаллических телевизоров. По итогам года планируется завоевать более 10% рынка. В связи с этим, летом 2009 года TOSHIBA представила в России новую линейку ЖК телевизоров в 8 различных сериях (SV685, ZV635, XV635, RV635, LV655, AV635, AV605, SLDT3) с размером экрана от 19 до 55 дюймов. Новый дизайн Deep Lagoop топовых моделей создаёт эффект глубины и прозрачной реальности. Среди новых решений TOSHIBA, собственные технологии Resolution+, Auto View и новые мультимедийные функции.

Технология **Resolution+** позволяет получить более качественное изображение, максимально приближенное к разрешению HD, при использовании входящего сигнала стандартного разрешения (SD). При взаимодействии 2 млн. пикселей экрана (1920×1080) и алгоритма обработки изображения картинка получается более четкой, с улучшенной детализацией и плавными цветовыми переходами.

Технология **Auto View** использует встроенный датчик, интеллектуальную подсветку и автоматически подстраивает

изображение на экране, анализируя уровень освещенности помещения и яркости кадра.

Линейку возглавляет телевизор серии **SV** с подсветкой панели — **LED** (от англ. — Light-emitting diode), то есть светодиодной, которая реализована в локальной архитектуре (Local Dimming): светодиоды расположены по всей площади панели. В этом году почти вся линейка телевизоров **REGZA** оснащена процессором Meta Brain.

Функция **Multituner** дает возможность приема четырех типов сигнала: аналоговый, спутниковый (DVB-C), цифровые форматы MPEG2 и MPEG4.

USB носитель напрямую подключается к телевизору REGZA, что, конечно же, очень удобно.

Важную роль в просмотре фильмов или концертов играет совершенствование аудио технологий. Решения по обработке звука **Dolby Volume** и **Audyssey** позволяют зрителям наслаждаться полным, ровным звучанием любимых телепередач. Эти системы оптимизируют различные перепады и сохраняют постоянный уровень звука в расширенной зоне комфортного звучания. С новыми телевизорами TOSHIBA, реклама, прерывающая показ фильма, (возможно!) не будет больше будить наших спящих детей.