

Они работают, чтобы мы отдыхали



Директор Indesit Company в России, СНГ и странах Балтии Нил Тунсталл



Директор по маркетингу Александр Шиндяпин



Представитель всемирно известной дизайн студии Guigiaro, Николо Гуэльфо

Новинки Indesit Company

Компании, как люди — у каждой свой характер, свой взгляд на экономическую ситуацию, сложившуюся на рынке в 2009 году, и свой путь по выходу из кризиса.

Один умный человек сказал «Не дай бог пропустить кризис!». Это выражение могло звучать и от компании Indesit Company, которая в этом году вывела на российский рынок свои новинки бытовой техники, используя полученную возможность для укрепления своих позиций. Бренд Indesit — лидер по производству соло-моделей, намерен стать также эталоном встраиваемой бытовой техники, и, таким образом, заполнить все сегменты рынка.



стиральная машина ECOTIME

Презентацию бытовой техники, которую провела Indesit Company в этом году, можно назвать грандиозной — вниманию приглашенных гостей была представлена целая армия новинок. Мероприятие прошло в ресторане «Архитектор», где выступили: Директор Indesit Company в России, СНГ и странах Балтии Нил Тунсталл, Директор по маркетингу Александр Шиндяпин, и Николо Гуэльфо, представитель всемирно известной дизайн студии Guigiaro, работавшей над дизайном крупнейших автомобильных марок, таких как Fiat, Aston-Martin, Ferrari, Alfa.

На рынке России под торговой маркой INDESIT в этом году представлена новая линейка встраиваемой техники INDESIT PRIME.

Новинка спроектирована известной дизайнерской студией Guigiaro и выполнена в элегантном высокотехнологичном стиле. Техника, включающая в себя: духовые шкафы, вытяжки, посудомоечные машины, варочные поверхности и холодильники, разработана для людей, которые хотят совместить возможности современной кухни с эстетикой.

Под торговой маркой Hotpoint-Ariston тоже появилось много новинок. Например, новый модельный ряд Aqualtis: стиральная, сушильная и стирально-сушильная машины.

У всех изделий элегантный дизайн — это результат вдохновенной работы знаменитого дизайнера Макио Хасуике и команды инженеров, объединивших свои усилия, чтобы обеспечить людям максимальный комфорт.

Создатели Aqualtis, разместили барабан под наклоном 8 градусов и увеличили загрузочный люк до 32 см, что обеспечило максимально удобную загрузку белья. Машина оборудована специальным датчиком загрузки, который в зависимости от выбранной программы дает точные рекомендации по количеству моющего средства.

Благодаря специальным сенсорам Aqualtis автоматически контролирует количество воды, а также длительность и интенсивность стирки, позволяя сохранить структуру ткани.

Наличие паровой обработки позволяет быстро освежить одежду. Это наиболее бережный вид стирки для самых деликатных вещей.

Всего за 10 минут при помощи специального освежающего цикла



Игорь
Верник

«Кислородная терапия», ваша одежда избавится от неприятных запахов, благодаря потоку воздуха, который насыщает волокна ткани кислородом.

Woolmark Platinum Care: цикл ручной стирки для шерстяных изделий, которая обеспечивает мягкость ваших вещей, восстанавливая их структуру после каждой стирки.

Woolmark Silver Care: цикл деликатной сушки, который позволит сохранить красоту вашей одежды. Aqualtis — единственная сушильная машина, сертифицированная компанией Woolmark.

Создатели Aqualtis предлагают обладателям этой машины 5 уровней бережной сушки, что позволяет сберечь электроэнергию. Уровень влажности и температуры будет выбран автоматически, это поможет завершить сушку в необходимый момент.

Система Super Silent обеспечивает бесшумную работу на протяжении всего цикла. Сокращение уровня шума стало возможным благодаря новым технологиям, таким как трехфазный мотор, специальные акустические панели и новая интеллектуальная помпа.

Яркие отличительные черты и новаторские идеи выделяют и новый духовой шкаф OPENSPACE, и новый четырехдверный холодильник с инновационным и оригинальным дизайном Quadro, о котором вы могли прочитать в предыдущем номере нашего журнала.

Бытовая техника этой итальянской фирмы давно завоевала доверие на российском рынке, благодаря выгодному сочетанию цены и качества.

