



**BOSCH**

## **BOSCH продолжает наращивать объемы продаж и строит новые производства в России**

Бизнес Bosch в России продолжает быстро расти: консолидированный объем продаж компании на российском рынке в прошлом году увеличился на 31%. Главными генераторами роста стали подразделения электроинструментов, бытовой и автомобильной техники. Группа Bosch с оптимизмом начала 2007 год в России: «Мы хотели бы еще эффективнее использовать огромный потенциал российского рынка и планируем еще энергичнее развивать каждое направление деятельности Bosch. Важный вклад в достижение этих целей должны внести два новых производства электроинструментов и бытовой техники. Мы считаем, что спрос на потребительские товары и автомобильное оборудование будет сохраняться на высоком уровне. В то же время продолжат быстро развиваться рынки систем безопасности и упаковочной техники», — заявил генеральный директор ООО «Роберт Бош» и полномочный представитель группы Bosch в России, Белоруссии и Украине Рене Шлегель. В 2007 г. компания снова ожидает двузначного роста объема продаж в России.

В ответ на стремительный рост российской строительной отрасли компания Bosch в августе 2007 г. открывает свое первое производство электроинструментов в России. Новый завод в г. Энгельс будет выпускать инструменты для профессионалов — в основном простые и надежные базовые модели, предназначенные главным образом для внутреннего и европейского рынков. К 2008 г. на предприятии будут созданы около 200 новых рабочих мест. Общий объем инвестиций должен составить порядка 11 млн евро.



**Рене Шлегель**  
Генеральный директор ООО «Роберт Бош» и полномочный представитель группы Bosch в России, Белоруссии и Украине

Свои производственные мощности в России расширяет и совместное предприятие Bosch und Siemens Hausgerate GmbH (BSH). В июне этого года планируется открыть новое производство холодильного оборудования в г. Стрельна под Санкт-Петербургом. В строительство завода было инвестировано около 50 млн евро, а объем производства на первом этапе составит около 500 тыс. систем в год. В среднесрочной перспективе завод предложит жителям города 500 новых рабочих мест.

## **Нанотехнология — основа индустрии 21-го века**

18 апреля 2007 года в центральном офисе агентства «Интерфакс» состоялась пресс-конференция на тему: «Нанотехнология — основа индустрии 21-го века».

Организаторы пресс-конференции — Наноцентр Московского энергетического института, Оргкомитет VI Всероссийской (Федеральной) промышленной ярмарки и Всероссийского конгресса «Промышленная политика Российской Федерации».

В зале собрались свыше 50 руководителей и ведущих специалистов предприятий и научных учреждений, высших учебных заведений, инвестиционных компаний, представителей средств массовой информации, теле- и радиоканалов.

В президиум пресс-конференции были приглашены:

- Аслаханов Асламбек Ахметович, советник Президента Российской Федерации;
- Алексенко Андрей Геннадьевич, руководитель Наноцентра МЭИ, Герой Социалистического Труда;

- Серебряников Сергей Владимирович, ректор МЭИ;
- Вернер Олег Эдуардович, первый заместитель генерального директора объединения выставочных компаний «БИЗОН».

В начале выступил Алексенко А.Г., он рассказал о понятии «нанотехнология», о положении дел в российской наноиндустрии, о передовых разработках, о проблемах, которые стоят перед учеными и разработчиками. Профессор Алексенко А.Г. рассказал о развитии нанотехнологий в России и привел конкретные примеры ее использования в практических целях.

Ректор МЭИ Серебряников С.В. рассказал, что начата подготовка студентов самого молодого направления — нанотехнологии. Сейчас эти студенты учатся уже на третьем курсе. Для отечественной науки и промышленности главным вопросом является, куда выпускники этой специальности придут работать.

Советник Президента Российской Федерации Аслаханов А. А. в своем выступлении особо отметил, что во исполнение поручения Президента России Путина В.В. подписано специальное распоряжение Правительства Российской Федерации по вопросам координации работ в области нанотехнологий и наноиндустрии. Главная задача — рационально использовать финансовые средства, предусмотренные на эти цели, наш богатейший научный потенциал, преодолеть отставание от Запада в этом направлении.

Первый заместитель генерального директора ОВК «БИЗОН» Вернер О.Э. подробно рассказал о подготовке Всероссийской (Федеральной) промышленной ярмарки и конгресса «Промышленная политика Российской Федерации», которые состоятся на площадях

Всероссийского выставочного центра с 23 по 26 октября 2007 года. Далее он пояснил, что ближайшие десятилетия должны стать расцветом высоких технологий, поэтому в тематические разделы промышленной ярмарки впервые будет включено самостоятельное направление — выставка по нанотехнологиям «НАНОТЕХЭКСПО 2007».

Затем члены Президиума и присутствующие в зале специалисты (заместитель директора ФГУП СНПО «Элерон» Долгополов Н.В., председатель Совета директоров НПО «Синтетика-Строй» Мороз В.В., генеральный директор «НТЦ Прикладных нанотехнологий» Пономарев А.Н. и другие) ответили на многочисленные вопросы журналистов.

*Источник: Пресс-служба ОВК «БИЗОН»*

## Новые линейки ЖК телевизоров Samsung

*В середине апреля этого года компания Samsung Electronics анонсировала новые продукты, которые в ближайшее время появятся на российском рынке. В предлагаемом сообщении пойдет речь о новых линейках ЖК телевизоров.*

Представленные компанией Samsung Electronics новые линейки ЖК телевизоров сочетают в себе качество изображения высокой четкости, функциональность и элегантный дизайн.

Телевизоры серии M8 Noir — премиум-класса (модели с диагональю экрана 32, 37, 40, 46 и 52 дюйма). Они задают новые стандарты качества изображения, демонстрируя разрешение Full HD 1080p (кроме 32") — это почти вдвое выше предписываемого текущим стандартом телевидения высокой четкости (HD). В этих моделях используется технология Super Clear Panel, обеспечивающая высокую четкость изображения с коэффициентом динамической контрастности 15000:1. В этой же серии применена оригинальная технология Wide Color Enhancer, увеличивающая диапазон отображаемых цветов даже на самых ярких участках изображения. Во всех моделях M8 Noir имеется встроенный цифровой тюнер.

Серии R8 Art представлена телевизорами с диагоналями 23, 26, 32, 37 и 40 дюймов. Этой серии присущи многие из характеристик линейки M8 Noir (например, такие

как высокое разрешение и улучшенная цветопередача), но главной их особенностью является уникальный дизайн. Элегантный облик, изящные линии и лакированный корпус, выполненный в двух цветах, дополняется оригинальной конструкцией скрытой акустической системы.

Серия начального уровня S8 обеспечивает прекрасное качество изображения и передовую функциональность при доступной цене. Все модели поддерживают стандарт телевидения высокой четкости (1366x768 пикселей) при малом времени отклика (менее 8 мс) и высокой яркости (500 кд/м<sup>2</sup>). Телевизоры этой серии представлены аппаратами с диагоналями экранов 26, 32, 37, 40 и 46 дюймов.

Модели телевизоров с большими диагоналями экранов (40 и 46 дюймов — в серии S8, 40 дюймов — в серии R8 и все модели, начиная с 37-дюймов — серии M8) можно комплектовать автоматическим кронштейном для монтажа на стену Auto Wall-mount, позволяющим пользователю изменить положение экрана с помощью ПДУ те-

левизора (до 20° в обе стороны — по горизонтали и наклон до 15° — вниз).



Кроме того, в моделях серий M8 и R8 с диагональю от 32 дюймов и выше применена технология Anynet+, которая дает пользователю возможность управлять различными внешними компонентами с помощью одного пульта управления (в том числе Blu-ray-плеером, домашним кинотеатром и прочими HDMI-CEC-совместимыми аудио-видеопродуктами).

Новые модели ЖК телевизоров Samsung поступят в продажу уже в июне 2007-го года.



## 12-я международная выставка HDI SHOW 2007

В середине апреля в Москве прошла крупнейшая в Европе выставка HDI SHOW 2007 (Hi-Fi Digital Install). Впервые она была представлена на двух площадках — в МВЦ Крокус Экспо и Ирис Конгресс Отеле и разделена по качественному и ценовому критерию. Так, в Ирис Конгресс Отеле демонстрировались аудио- и видеотехника класса High End и инсталляционные услуги, а в Крокус Экспо — для широкого круга потребителей — были презентованы новинки Hi-Fi аппаратуры, портативной электроники, технологии HDTV, мультимедийные системы и многое другое.



В этом году на выставке около 200 компаний представили свыше 700 брендов, среди которых такие громкие имена, как PANASONIC, SONY, PIONEER, TOSHIBA, SAMSUNG, BVK, BEKO, JVC, PHILIPS, MITSUBISHI ELECTRIC, EPSON и другие. Количество посетителей выставки превысило 30000 человек. Традиционно экспозиция встретила гостей долгожданными премьерными новинками аудио- и видеотехники, демон-

стрируя самые последние веяния в мире Hi-Fi и High End. Одним из главных событий на выставке стала экспозиция оборудования HDTV.

Коротко остановимся на новинках основных экспонентов выставки.

Компания PANASONIC в этом году радикально обновила большинство своих линеек потребительских категорий товаров. Модернизация и изменения коснулись таких модельных рядов, как VIERA, E.cam. Флагманом среди представленных на выставке новинок стала самая большая в мире плазменная панель TH-103PF9WK с диагональю экрана на 103 дюйма (260 см).

Компания SONY продемонстрировала новые продукты, объединенные концепцией HD World (Мир высокой четкости). Возможности телевизоров и видеопрокторов этого формата представители компании раскрыли при демонстрации сигнала HD с видео высокого разрешения, проигрывателя Blu-ray, компьютера VAIO серии AR, новой игровой приставки PlayStation 3, впервые представленной российским пользователям именно на выставке HDI SHOW.

Два весьма серьезных для российского рынка телевидеотехники направления представила на своем стенде компания TOSHIBA. Впервые, посетителям выставки была продемонстрирована полная линейка LCD-телевизоров серии REGZA.

Вторым ключевым направлением выступила официальная презентация первой серийной модели HD DVD проигрывателя HD-E1KR, специально созданного для российского рынка.

Компания PIONEER в этом году продемонстрировала новую линейку рекордеров и ресиверов, в том числе и HDD/DVD-рекордер класса High End с жестким диском объемом 500 Гб, HDMI-выходом и поддержкой разрешения 1080p — «DVR-940HX». Изюминкой стенда PIONEER стал первый для этой

компании плеер Blue-Ray, официальная российская презентация которого запланирована на лето 2007 года.

На стенде компании SAMSUNG ELECTRONICS посетители выставки познакомиться с первым в мире серийным плеером Blu-Ray — «Samsung BD-P1000». Посетители стенда смогли оценить технические преимущества новой технологии по сравнению с обычными DVD.

Свои последние разработки в области LCD-проекторов для домашнего кинотеатра традиционно продемонстрировала компания EPSON. Значимой моделью стал «Epson EMP-TW1000» — первый проектор, созданный на базе новых панелей EPSON с разрешением 1920×1080 пикселей, которые обеспечивают полную совместимость с сигналом высокой четкости (Full HD).

Порадовала новинками и компания BVK. На ее стенде внимание посетителей было приковано к новому модельному ряду LCD-телевизоров, в котором представлена полная линейка диагоналей — 10, 15, 19, 20, 22, 32, 37 и 40 дюймов. Модели от 20 до 40 дюймов предназначены для использования преимущественно в составе домашних кинотеатров. Большинство из этих устройств относятся к категории HD-Ready и, следовательно, могут отображать сигнал высокой четкости. Отдельная экспозиция была посвящена универсальным телевизорам новой серии BOOK, выполненным в едином дизайне, с мягкими и плавными линиями. Новинки портативной техники BVK —



эргономичные DVD-проигрыватели: плеер «DL377SI» с оригинальным слайдерным корпусом и модель «DL387SI» с корпусом-планшетом.

Новые модели проекторов представила компания MITSUBISHI ELECTRIC: «HC5000» — для домашнего кино, а также широкоформатные проекторы «HD4000» и «WD2000». Компания JVC показала новый видеопроектор для домашнего кинотеатра «DLA-HD1». Новинка имеет разрешение Full HD 1920×1080 пикселей и базируется на трех матрицах D-ILA.

Гости HDI Show 2007 впервые познакомились с многочисленными акустическими системами компаний VELTON MAESTRO, ADAM AUDIO и др.

Компании ABSOLUTE AUDIO, BARNESLY SOUND ORG., OVERTON, КВИНТА, NIROVISION, ALEF, AUDIO VISUAL SYSTEMS, PROVISION и другие выступили сразу на двух площадках, где можно было познакомиться с новыми продуктами



аудио- и видеотехники Hi-Fi, High End класса: YAMAHA, JBL, INFINITY, HARMAN/KARDON, PARADIGM, MCINTOSH, ACOUSTIC ENERGY, ELAC, CERATEC, MYRYAD, CAMBRIDGE AUDIO, HORDOST, ONE FOR ALL, KLIPSCH, TANNOY, QED, TRIANGLE, DYNAUDIO, REVOX,

SHARP, HITACHI, KEYDO, USHER, BOLZANO VILLETTRI и т.д.

Эти и другие новинки вызвали высокий интерес посетителей выставки. Но HDI SHOW в этом году поразила гостей не только разнообразием новых продуктов. Организаторы подготовили насыщенную развлекательную программу, которая внесла неповторимую атмосферу праздника. Живые концерты, конкурсы, викторины, лотереи — все это создавало ощущение яркого шоу. Но главное, на HDI SHOW гости еще раз убедились, что рынок Hi-Fi никогда не перестанет удивлять. У каждого производителя есть свой подход. Кто-то придумывает экстравагантный внешний вид новому продукту. Другие делают акцент на технологиях, повышающих качество звука или видео. В любом случае, все это вызывает высокий интерес к новинкам и стимулирует других участников рынка. В итоге появляется все больше моделей, которые покоряют именно своей изюминкой.