

## Компания LG Electronics стала участником государственной программы развития добровольного донорства в России

Идея продвижения донорства чрезвычайно важна, так как сегодня в нашей стране существует дефицит донорской крови. Каждую минуту кто-либо в России нуждается в переливании крови. Более того, кровь и ее компоненты нельзя синтезировать искусственно, поэтому доноры являются важным источником жизни для больных или пострадавших.

**29 июля 2009 г. в Москве** компания LG Electronics и Федеральное медико-биологическое агентство подписали Протокол о социальном сотрудничестве в сфере развития массового добровольного донорства. Соглашение было подписано руководителем ФМБА России В.В. Уйба и Президентом и CEO LG в странах СНГ г-ном Ким Ен Чаном (Kim Young Chan).

Трехлетнее партнерство по развитию системы массового безвозмездного донорства крови и ее компонентов предполагает объединение усилий в сфере развития массового добровольного донорства крови и использование ресурсов и средств массовой информации для продвижения идеи донорства крови в Российской Федерации.

LG Electronics осознает особую важность развития здорового образа жизни как своих сотрудников, так и общества в целом. В компании понимают жизненную необходимость развития донорского движения в Российской Федерации. LG высоко оценивает необходимость взаимодействия и объединения усилий органов государственной власти и бизнес-сообщества для обеспечения эффективного решения социальных задач, стоящих перед обществом. Поэтому государственная программа по развитию добровольного донорства в Российской Федерации является проектом, привлечем особое внимание компании LG Electronics.

21 июля 2009 года в LG состоялся День донора. В офисе компании был развернут временный пункт

сдачи крови, где каждый сотрудник мог добровольно стать участником корпоративной донорской акции.

Руководство компании планирует осенью организовать еще два Дня донора на заводе в Рузе, чтобы помочь как можно большему числу нуждающихся в крови людей и внести посильный вклад в решение проблемы нехватки регулярных доноров в России.

Важно отметить, что за последние 10 лет число доноров в России сократилось с 4 до 1,8 миллиона человек. То есть на 1000 человек приходится в среднем 13 доноров при необходимом количестве 40. А ведь ежегодно переливание крови нужно не менее чем 1,5 миллионам россиян.

«Поддерживая столь благородную социальную программу, компания показывает пример в делах милосердия, — сказал господин Ким Ен Чан (Kim Young Chan), Президент и CEO LG Electronics в странах СНГ. — Благодаря таким инициативам мы подаем пример широким слоям населения к массовому участию в программе донорства».

Сознвая социальную ответственность бизнеса, компания LG Electronics принимает активное участие в разнообразных благотворительных программах, среди которых: улучшение здоровья населения, помощь детям и молодежи и защита окружающей среды.

### Улучшение здоровья населения

С 2002 года LG Electronics участвовала в проекте по оказанию хирургической помощи детям с заячьей губой и волчьей пастью в Египте, Марокко и Колумбии, а также по лечению лейкемии в Казахстане. Во Владивостоке LG финансировала постройку педиатрического реабилитационного центра для больных раком. Представительство LG в Казахстане совместно с фондом «Здоровая Азия» вот уже второй год проводят широко-масштабную скрининговую программу по выявлению и профилактике рака молочной железы и рака шейки матки среди казахстанских женщин.

### Помощь детям и молодежи, борьба с бедностью на планете

LG Electronics участвует в образовательных проектах для детей и молодежи во всем мире. Так, например, в Китае организована специальная программа для начальной школы (LG Hope Primary School), в рамках которой выплачиваются стипендии, ремонтируются старые школьные здания и строятся новые помещения для занятий.

В Индонезии для средней школы также существует специальная программа LG Loves School.



На протяжении многих лет у LG существует ряд программ, дающих подросткам возможность участвовать в образовательных соревнованиях и викторинах во Вьетнаме, Таиланде, Казахстане, Украине и России. Кроме того, компания проводит учебные IT-семинары для студентов университетов в Ираке и Панаме, провела Фестивали LG в СНГ и на Ближнем Востоке, в которых могли принимать участие все жители. С 2003 года компания проводит ежегодный благотворительный концерт в Праге, посещаемый Президентом Чешской республики, для сбора средств на молодежные программы.

Кроме всего вышеописанного, компания LG Electronics и Всемирная продовольственная программа ООН (WFP) объявили о начале многолетнего партнерства по борьбе с бедностью и голодом в подверженном засухе регионе Африканского Рога (полуостров Сомали). Под лозунгом «Партнерство надежды» («Partnership of Hope») компания LG пообещала выделять ежегодно один миллиард корейских вон (760 000 USD) в течение трех лет в поддержку проектов Всемирной продовольственной программы ООН (WFP) для облегчения ситуации с голодом в Кении и Эфиопии.

Помощь оказывается и людям, пострадавшим от стихийных бедствий в странах Латинской Америки, таких как Перу, Панама, Мексика и Бразилия.

### Защита окружающей среды

Компания LG является партнером программы ООН в области защиты окружающей среды (ЮНЕП) и поддерживает основанную в 2004 году премию ЮНЕП «Чемпионы Земли» — одну из главных ежегодных международных наград в области защиты окружающей среды. Компания участвует в программах, которые способствуют экологическому образованию детей и подростков через инициативы «Любовь к зеленому» и «Жизнь в зеленом классе». Сотрудники LG посещают начальные и средние школы, социальные центры в Корее, чтобы рассказать о защите окружающей среды, используя автомобили, специально оборудованные под передвижные научные лаборатории. LG воспитывает экологическое лидерство среди молодежи по всему миру с помощью программы «Лидерство в науке», реализуемой совместно с Международным институтом вакцин.

Инициативы по улучшению качества жизни не ограничиваются технологическими инновациями. В

компании убеждены, что организация различных социально-полезных программ может объединить людей разных стран и культур. LG ставит своей целью построить доверительные отношения с потребителями и обществом, в основе которых лежит социальная ответственность компании.

### Миссия LG

После подписания Протокола между компанией LG Electronics и Федеральным медико-биологическим Агентством была проведена пресс-конференция, на которой представителем Р&С был задан вопрос: «Почему среди большого количества благотворительных программ компания LG Electronics выбрала именно программу донорства в России»? Г-н Ким ответил: «В основу менеджмента нашей компании, философии ее развития, заложены такие категории, как уважение к людям, стремление помочь им. Участие в программе развития донорства в полной мере отвечает основной миссии и философии компании. Будучи российской компанией (у нас в России находится крупный завод по выпуску потребительской техники), нам близка эта программа, которая несет благородную идею донорства людям и поэтому востребована всем российским обществом».

## LG как и всегда в высшей лиге на IFA 2009!

В Берлине с 4 по 9 сентября проходила одна из крупнейших выставок электроники — **Internationale Funkausstellung (IFA) 2009**, на которой **LG Electronics** представила свои новейшие образцы техники для дома: стиральные машины, холодильники, пылесосы, технику для приготовления пищи и посудомоечные машины.

Инновационность изделий обеспечивается внедрением в новые образцы перспективных технологий, среди которых — линейный компрессор для холодильников, инверторный прямой привод (Inverter Direct Drive™), используемый в стиральных машинах и система сжатия пыли в пылесосах.

Руководствуясь лозунгом «Усовершенствуем жизнь с помощью технологических инноваций LG», компания продемонстрировала **стиральную машину с загрузкой белья до 11 кг**. Стандартный 24-дюймовый размер корпуса делает



машину идеальным решением для маленьких прачечных и помещений с ограниченным пространством. Новинка характеризуется новой системой подачи воды и фиксированным наружным корпусом, который позволяет увеличивать размер барабана, одновременно уменьшить вибрацию до 30% и понизить уровень шума.

Наличие технологии Inverter Direct Drive™ (без обычного приводного ремня) позволяет сэкономить до 20% электроэнергии по сравнению с другими стиральными машинами класса А, и делает ее наиболее экологичной и надежной среди моделей, представленных сегодня на рынке.