ЧЕМ БОГАТ РЫНОК ИМПОРТНЫХ РАДИОПРИЕМНИКОВ?

В.Васильев

По заданию журнала автор статьи объехал несколько оптовых и розничных рынков г. Москвы с целью изучить номенклатуру и спрос на радиоприемники импортного производства после произошедшего в августе 1998 г. финансового кризиса.

Основное внимание было обращено на радиоприемники, пользующиеся спросом, малогабаритные и относительно недорогие. Всего изучено более 80 карманных, сверхминиатюрных, переносных и настольных приемников с питанием от батарей, от сети и с универсальным питанием. Оказалось, по сравнению с июлем 1998 г. цены на аппаратуру поднялись в 2-3 раза (без улучшения качества работы и внешнего вида). Соответственно снизился спрос на все виды приемников и сопутствующие им принадлежности — гальванические и аккумуляторные батареи, головные телефоны, адаптеры для питания от сети переменного тока и т.п.

Автор убедился также в том, что все надписи на упаковках, самих приемниках и документах к ним сделаны на английском языке. А что касается гарантийных обязательств и краткого описания устройства приемника, то они исполнены исключительно на китайском языке. Принимая во внимание трудное финансовое положение большинства россиян, автор предлагает краткие сведения об изученных им портативных радиоприемниках иностранного, главным образом азиатского, производства, расположив их по уровням средних значений цен на них в разного рода палатках, на оптовых и розничных рынках, в небольших магазинах хозяйственных товаров. Цены указаны в деноминированных рублях по состоянию на конец декабря 1998 г.

От 3 до 10 рублей

За такие деньги можно купить одну-три батареи типа 316 (АА) китайского или тайваньского производства, либо одну-две батареи типа 342 (ААА) китайского производства, либо головные телефоны- «ушные затычки», которые и ранее стоили всего 3 руб. Качество их работы соответствует цене.

От 15 до 50 рублей

В эту сумму может обойтись покупка посредственных (в отдельных случаях — неплохих) головных стереофонических телефонов сопротивлением 32 Ом, частотным диапазоном от 20 Гц до 20 кГц при максимальной входной (подводимой) мощности до 100 мВт. Обычно все они имеют ярко выделенные названия ведущих фирм Японии, Тайваня, Малайзии, Сингапура, являясь по существу подделками. Например, цена головных телефонов с маркой SONY колеблется от 15 до 45 руб за штуку, WALKMAN — стоит 35 руб, а AIWA, VIVANCO — 50 руб. За 25 руб можно купить адаптер для питания приемника от сети 220 В напряжением постоянного тока 3 В. Но этот адаптер не имеет стабилизатора, поэтому его выходное напряжение сильно зависит от потребляемого тока и колеблется от 2,7 до 4,5 В. В 25-30 руб оцениваются головные телефоны DIJITAL, которые можно использовать совместно с лазерным проигрывателем цифровых дисков. За 25-40 руб за штуку можно приобрести никель-кадмиевые аккумуляторные элементы 1,2 В х 0,5 А.ч, выдерживающие до 1000 циклов заряд-разряд.

От 70 до 90 рублей

За такую цену можно купить, например, настоящие фирменные головные телефоны PANASONIC Stereo Headphones, либо адаптер для питания от сети Adapter 65, либо говорящие часы, либо один из следующих карманных радиоприемников:

Pocket Radio №1 FM/AM 88...108 МГц;

Pocket Radio №1 FM/AM 65,5...105 МГц, 540...1600 кГц (2-5 каналы ТВ);

ATLANTA AT-51 AM/FM Receiver 64...108 Мгц, 540...1600 кГц;

AIWA CR-AS15 FM/AM 88...108 МГц, 540...1600 кГц;

Ultra Power AM/FM Sports Radio 88...108 МГц, 530...1600 кГц.

Все приемники имеют два диапазона — СВ и УКВ ЧМ и отличаются внешним оформлением и границами диапазона УКВ ЧМ. Питание приемников автономное — от двух элементов 316 общим напряжением 3 В. Ток покоя 8...10 мА. Максимальная выходная мощность для встроенной динамической головки сопротивлением 4 Ома — около 100 мВт. Среднее значение потребляемого тока — 25...35 мА. Прием на УКВ ЧМ производится на телескопическую антенну длиной 40 ... 60 см. В Москве прием сигналов всех станций УКВ ЧМ вещания хорошо идет без выдвижения антенны. Качество звучания — удовлетворительное и становится намного лучше при прослушивании на внешний головной телефон.

От 100 до 120 рублей

За указанную цену можно купить один из шести следующих карманных радиоприемников и говорящие часы Talk Clock:

AM/FM/TV Pocket Radio 64,5...108 МГц, 530...1600 кГц (2-5 каналы ТВ);

Sancy R-202T AM/FM/TV Radio Receiver 64...108 МГц TV Sound,

535...1600 кГц; Ultra Power AM/FM 88...108 МГц, 540...1600 кГц;

Key Wong KW-8090 AM8FM/TV Pocker Radio 530...1600 кГц, 64...108 МГц (2-5 каналы ТВ);

TECSUN R-212T AM/FM/TV Sound Receiver 64...108 МГц, 530...1600 кГц (2-5 каналы ТВ);

MANBO FA 002 FM/AM 3 Band Receiver.

От названных ранее приемников они либо ничем не отличаются, либо незначительно отличаются дизайном. Оригинальным можно считать сверхминиатюрный приемник MANBO, не имеющий динамической головки и работающий на внешние головные телефоны. Антенной на УКВ ЧМ служат провода головного телефона.

От 130 до 140 рублей

За эту цену можно приобрести самую массовую и популярную группу карманных радиоприемников, имеющихся на рынке. Качество их заметно выше всех ранее упомянутых и при этом разница в ценах не столь существенна. Перечислим радиоприемники этой группы:

Toly AM/FM/TV Pocket Radio Clock;

TECSUN TV Sound FM/AM/TV 64...108 МГц, 530...1600 кГц (2-5 каналы ТВ);

TONGMA T-9728 2 Band AM/FM/TV Pocket Radio 530...1600 кГц, 62...108 МГц (2-5 каналы ТВ);

TECSUN TV Sound R20IT Receiver 65...108 МГц (2-5 каналы ТВ);

High Sensitivity ECD Receiver, Model 978 AM/FM/TV Sound;

KPE KR-213 FM1/FM2/TV 1—5 Receiver 53...75 МГц, 76...108 МГц (TV1 — каналы 1-3, TV2 — каналы 4, 5 ТВ);

KIPO KB-108T FM/TV1 Radio 64...108 МГц;

MUASMI HS-648 High Sensitivity Radio FM1-TV1 FM2/TV2, SW;

MUASMI HS-628 High Sensitivity Radio Receiver N1 AM/FM/TV 64...108 МГц, 530...1600 кГц;

KIPO AM/FM/TV/SW Receiver N1: FM — 64...108 МГц (TV — 2-5 каналы); SW1 — 5,9...6,3 МГц, 50 м; SW2 — 7,05...7,50 МГц, 41м; SW3 — 9,40...9,78 МГц, 31м; SW4 — 11.60...12,06 МГц, 25м; SW5 — 14,90...15,60 МГц, 19 м; SW6 — 17,50...18,10 МГц, 16м; AM — 530...1600 кГц.

Здесь можно выделить всеволновый радиоприемник KIPO. Его особенность — наличие расширенного УКВ ЧМ диапазона, что позволяет прослушивать звуковое сопровождение по 2-5-му каналам телевидения, а также круглосуточно принимать сигналы КВ радиостанций многих стран мира. Качество приема и стабильность настройки хорошие. Приемник экономичен по питанию.

От 150 до 170 рублей

За такую цену можно приобрести один из следующих радиоприемников:

ECB Model 980 N 1 AM/FM/TV Sound 64,5...108 МГц, 530...1600 кГц, 10 Band World Radio LW/MW/FM/SW7;

TECSUN R-909T AM/FM/TV1/TV2 Receiver 525...1600 кГц, 56...90 МГц, 88...108 МГц, 175...223 МГц;

EEC 10 Band & TV World Receiver TV1/TV2/FM/SW/MW;

R-828 STEREO Radio FM MONO, FM Stereo 88...108 МГц.

Среди них представляет интерес радиоприемник-будильник с электронными часами SATELLITE Digital Alarm 88...108 МГц, 160...260 кГц , 540...1600 кГц, перекрывающий диапазоны УКВ ЧМ, СВ и ДВ. Хорошими показателями обладает карманный приемник R-828 Стерео/Моно, позволяющий значительно снижать уровень шума при приеме слабых сигналов удаленных станций на УКВ ЧМ.

От 180 до 280 рублей

Радиоприемников за такую цену удалось найти всего три типа:

TECSUN R-303 M/TV/SW/MW Radio 63...108 МГц, 9,40...16,00 МГц (19...31 м), 525...1600 кГц with AC/Charge Ind;

TECSUN Stereo Radio R-828 AM/FM-Stereo-Mono 88...108 МГц, 530...1600 МГц;

TECSUN R-9091 AM/FM/TV1/TV2 (12 Ch) Receiver 530...1600 кГц, 56...90 МГц, 175...223 МГц.

Самый дорогой из них R-303 — портативный, с универсальным питанием от сети переменного тока и встроенного аккумулятора. Он снабжен светодиодным индикатором-сигнализатором заряда аккумулятора от сети, что создает удобство и гарантирует многолетнюю службу автономного источника питания. Приемники этой группы отличаются прочным корпусом из ударопрочного полистирола, удобными органами управления и вполне соответствуют своей цене.

От 300 до 320 рублей

По этой цене можно приобрести самые дорогие и изысканные радиоприемники. Это, как правило, всеволновые приемники с растянутыми КВ диапазонами и двумя или даже тремя УКВ диапазонами. Обладают высокой чувствительностью и избирательностью, экономичны по питанию от внутренних батарей. Приведем перечень приемников этой группы:

TECSUN R-1010A FM/MW/SWIO Band Stereo Receiver 88...108 МГц, 530...1600 кГц, 8SW — 6,0...22,0 МГц (13...50 м), AM DX/Loc/DX/FM AM DX/Loc;

TECSUN R-1212A FM/TV1/TV2/SW7 Band Radio 88...108 МГц (4, 5 каналы), TV1 (1-3 каналы), TV2 (6-12 каналы), 7SW (6,0...22,0 МГц) (13...50 м);

TECSUN R-808A World Band & Stereo Receiver 88...108 МГц, 530...1600 кГц, SW1-SW6 (6,0...18,0 МГц — 16...50 м);

TECSUN 12 Band TV Sound & World Receiver R1012 FM/ MW/ SW1 — 8/TV:

VHF — (1-3 каналы); TV1 — 63...108 МГц, 1-3 каналы; TV2 — 175...235 МГц, 6-12 каналы; FM — 88...108 МГц, 4, 5 каналы; MW — 530...1600 кГц; SW1 — 6,30...5,85 МГц, 49 м; SW2 — 7,05...7,60 МГц, 41м; SW3 — 9,45...10,00 МГц, 31м; SW4 —

11,55...12,05 МГц, 25м; SW5 — 13,25...13,80 МГц, 21 м; SW6 — 15,05...15,50 МГц, 19 м; SW7 — 17,45...18,05 МГц, 16 м; SW8 — 21,40...22,10 МГц, 13 м.

Наилучшими показателями обладает приемник R-1012. Днем в диапазоне 13 м он уверенно принимает сигнал радиостанции Объединенных Арабских Эмиратов, радиостанции Западной Европы и других стран мира. В таких приемниках имеются светодиодные индикаторы точной настройки на частоту станции и выбранного диапазона волн.

Подводя итоги исследования...

В целом можно считать, что качество и надежность работы импортных радиоприемников вполне соответствуют их цене на рынке. К сожалению, у большинства приемников, выпускаемых в странах Азии для России, имеются существенные недостатки: надписи на упаковках и приемниках выполнены по-английски, а документация, прилагаемая к аппаратуре — либо латинскими буквами, либо китайскими иероглифами. Надписи на недорогих моделях быстро изнашиваются, тускнеют. Покрытие лицевых панелей быстро стирается, оголяя металл. Но самое слабое место всех приемников — неудачная конструкция крышки, закрывающей нишу отсека батарейного питания. Чаще всего крышка самопроизвольно открывается и может быть потеряна. Во избежание этого рекомендуется сразу после покупки соединить крышку с корпусом приемника липкой лентой или леской. Если этого не сделать, то скоро приемник окажется без крышки и потеряет товарный вид.

В заключение автор желает читателям журнала удачной покупки и успешного ремонта.

Разъяснения «О некоторых вопросах, связанных с применением Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» (в редакции Федерального закона от 9 января 1996 г. № 2-ФЗ «о внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» и Кодекс РСФСР об административных правонарушениях)»

Сроки службы и сроки годности (пункты 1, 2, 4, 5 статьи 5 Закона «О защите прав потребителей»)

В соответствии с пунктом 1 статьи 5 Закона «О защите прав потребителей» срок службы – период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки, возникшие по его вине.

Изготовитель (исполнитель) обязан устанавливать срок службы товара (работы) длительного пользования, в том числе комплектующих изделий (деталей, узлов, агрегатов), которые по истечении определенного времени могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде.

Перечень таких товаров (работ) утверждается Правительством Российской Федерации.

На товары (работы), предназначенные для длительного использования, не включенные в указанный перечень, изготовитель (исполнитель) вправе устанавливать срок службы.

Изготовитель (исполнитель) должен быть заинтересован в установлении сроков службы на товары (работы),Ю не включенные в указанный перечень, поскольку, если он не установит такой срок, то в соответствии с пунктом 3 статьи 14, пунктом 5 статьи 19 и пунктом 4 статьи 29 Закона «О защите прав потребителей» за вред, причиненный в следствие недостатков товара (работы), и за наличие в товаре (работе) существенных недостатков, изготовитель (исполнитель) будет нести ответственность в течение десяти лет со дня передачи товара (принятия выполненной работы) потребителю, а если день передачи товара установить невозможно, с даты изготовления товара.

Срок годности – период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению.

Сроки годности устанавливаются на продукты питания, парфюмерно-косметические товары, медикаменты, товары бытовой химии и подобные товары (результаты работы), которые по истечении определенного времени могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде, либо которые в процесс хранения или использования теряют свои потребительские свойства, в результате чего становятся непригодными для использования по назначению.

Перечень товаров (работ), на которые изготовитель (исполнитель) обязан устанавливать срок годности, утверждается Правительством Российской Федерации.

Перечни товаров, на которые изготовитель обязан устанавливать срок годности или срок службы, утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 16 июня 1997 г. № 720 «Об утверждении перечня товаров длительного пользования, в том числе комплектующих изделий (деталей, узлов, агрегатов), которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде и на которые изготовитель обязан устанавливать срок службы и перечня товаров, которые по истечении срока годности считаются непригодными для использования по назначению», в которые работы не вошли.

В соответствии с пунктом 5 статьи 5 Закона «О защите прав потребителей» продажа товаров по истечении установленного срока годности, а также товара, на который должен быть установлен срок службы или срок годности, но не установлен, запрещается.

Обязанность по установлению сроков службы на товары, вошедшие в перечень товаров длительного пользования, в том числе комплектующих изделий (деталей, узлов, агрегатов), которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде и на которые изготовитель обязан устанавливать срок службы, лежит на изготовителях, в том числе иностранных, осуществляющих свою деятельность на территории Российской Федерации и зарегистрированных в установленном законодательством Российской Федерации порядке. В соответствии со статьей 5 Закона «О защите прав потребителей» указанные изготовители обязаны устанавливать сроки службы на товары, вошедшие в перечень, со дня вступления в силу данного перечня. Срок службы начинает течь со дня продажи. На продавце лежит обязанность по доведению до потребителя информации об установленных изготовителями сроках службы. В связи с этим продавец должен обеспечить получение такой информации от указанных выше изготовителей или от организаций, продающих ему товары таких изготовителей.

в случаях, когда иностранный изготовитель, находясь за пределами юрисдикции Российской Федерации и товар такого изготовителя. включенный в перечень, не сопровожден информацией о сроке службы, продавец вправе реализовать такой товар потребителям без информации о них. Однако продавец должен иметь в виду, что в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации (пункт 2 статьи 1097) и Законом «О защите прав потребителей» (пункт 3 статьи 14) ответственность за вред, причиненный недостатками такого товара, наступает независимо от времени его причинения.

В отношении сроков годности действует запрет на продажу товаров без информации об указанных сроках на все товары, включая импортные. Данное требование обусловлено тем, что товар по истечении срока годности считается непригодным для использования по назначению, а срок годности начинает течь в соответствии с пунктом 2 статьи 19 Закона «О защите прав потребителей» со дня изготовления. Таким образом, в момент продажи товар, на который отсутствует информация о сроках годности, уже может быть непригодным для использования по назначению.

В соответствии с пунктом 2 статьи 472 Гражданского кодекса Российской Федерации товар, на который установлен срок годности, продавец обязан передать покупателю с таким расчетом, чтобы он мог быть использован по назначению до истечения срока годности. Если товар вошел в перечень товаров, на которые должны быть установлены сроки годности, то независимо от того, где такой товар произведен, продавец не просто должен довести имеющую информацию о сроке годности до потребителя, но и передать товар до окончания срока годности.

Информация об изготовителе (продавце, исполнителе), о товарах (работах, услугах) (статьи 8 и 10 Закона «О защите прав потребителей»)

В соответствии с пунктом 1 статьи 8 Закона «О защите прав потребителей» потребитель вправе потребовать предоставления необходимой и достоверной информации об изготовителе (исполнителе, продавце), режиме его работы и реализуемых им товарах (работах, услугах). Указанная информация в наглядной и доступной форме доводится до сведения потребителя на русском языке.

Достоверность информации предполагает соответствие содержащихся в ней сведений о товаре (работе, услуге) действительным. Таким образом, если перевод на русский язык недостоверен, то это следует расценивать как предоставление ненадлежащей, т.е. недостоверной