

Ariston помещает телефон в стиральную машину

Сообщение со SMAU: новое поколение цифровых домашних приборов, которые сами вызывают сервисную службу, сами контролируют свою работу, преодолевают сбои в подаче электроэнергии и «скачивают» из Интернета кулинарные рецепты.

На состоявшейся 30 сентября 1998 г. в Милане пресс-конференции итальянский концерн Merloni Elettrodomestici обнародовал планы выпуска нового поколения бытовых приборов Ariston Digital. Это семейство бытовой техники включает современную цифровую технологию, благодаря которой домашние приборы превращаются в интеллектуальные, удобные в обращении системы. Новые особенности изделий торговой марки Ariston были представлены широкой публике на SMAU — выставке средств телекоммуникации и информации, которая проходила в Милане с 22 по 26 октября 1998 г.

Изделия нового поколения должны упростить своим владельцам обращение с бытовой техникой. Новые возможности этих приборов можно разбить на три основные категории: контроль за потреблением электроэнергии, дистанционное сервисное обслуживание и доступ к Интернету.

Контроль за потреблением электроэнергии. Приборы семейства Ariston Digital могут сообщаться друг с другом по линиям электрической сети. Это позволяет им в любой момент времени контролировать количество потребляемой энергии, и регулировать его так, чтобы избежать перегрузок сети. Приборы могут также сами расставлять приоритеты энергопотребления и при угрозе перегрузки решать, кому отдать приоритет: стиральной машине или духовке.

Дистанционное сервисное обслуживание. Приборы семейства Ariston Digital могут связываться и взаимодействовать с внешним миром по телефонным линиям или каналам SMS. Это позволяет им соединяться с сервисным центром, передавать информацию о функционировании прибора, сообщать о случившихся сбоях в работе и снабжать сервисную службу точными данными для подготовки к быстрому и эффективному визиту мастера.

При длительном прекращении подачи электроэнергии в доме морозильник сам сделает телефонный звонок, предупреждающий владельца о том, что продукты могут испортиться.

Доступ к Интернету. Наконец, интеллектуальная духовка обеспечивается набором программ приготовления каждого блюда, которые могут быть выбраны дистанционно. Новые программы работы духовки можно «скачать» с «Канала Аристон» в Интернете. Доступ к этой службе теперь возможен с помощью персонального компьютера, а вскоре будет возможен и прямо с духовки.

Домашний режим On-line. Главная особенность всех этих систем — чрезвычайная простота подключения и пользования (plug & play). Все, что нужно для связи с внешним миром — это обычная телефонная линия или канал SMS. Компоненты искусственного интеллекта находятся внутри приборов, поэтому для обработки данных не нужен центральный компьютер — информация передается по линиям электропитания. Чтобы подключить прибор семейства Ariston Digital, достаточно вставить вилку в розетку.

Семейство Ariston Digital явилось результатом исследовательской программы в области цифровых си-

стем, в которую было инвестировано 30 миллиардов лир. В работах, которые были начаты пять лет назад, участвовало более 30 исследователей в Италии, Франции и Соединенных Штатах. Первенцем семейства изделий, подключаемых к домашней сети, была стиральная машина Margherita Dialogic, 100 тыс. штук которой уже продано. В ближайшие месяцы к ней присоединятся другие изделия, совместимые с системой Ariston Digital.

«Этими новинками Ariston открыл новую эру в производстве электробытовых приборов и распахнул новые границы их развития», — так прокомментировал происшедшее Франческо Кайо, исполнительный директор концерна Merloni Elettrodomestici. «Сегодня 95% доступа к Интернету идет через персональные компьютеры, но в ближайшие годы произойдет рост доли пользователей, подключенных в режиме on-line через свои домашние приборы», — добавил он.



С 28 октября по 1 ноября 1998 г. в Нюрнберге (Германия) проходила **международная выставка «Идеи — изобретения — новые товары» (IENA98)**. Изобретательская выставка этого года проходила в 50-й раз и была частью крупной выставки потребительских товаров **Consumenta-98**. Более 400 изобретений из 24 стран мира были представлены как самими авторами, так и национальными изобретательскими союзами, ассоциациями и т.д.

Около половины экспозиции была отведена Германии — стране-хозяйке выставки. Почти треть прочих экспонатов приходилась на Тайвань (50 изобретений!) и Корею (10 изобретений) — факт, говорящий о чрезвычайной популярности азиатских «тигров» на европейском рынке. Большие экспозиции были представлены восточно-европейскими странами: Венгрией (21 изобретение), Словенией (17), Хорватией (13), Польшей (9).

Россия (9 изобретений) была представлена тремя участниками: Ассоциацией «Русский Дом», специализирующейся на продвижении отечественных разработок и представившей 7 работ, каждая из которых являлась густком высоких технологий, Международным Фондом Попечителей Московского Государственного Авиационного Технологического Университета им. Циолковского,

представившим «Способ локализации и тушения пожаров», и, наконец, в «одиночном разряде» — изобретателем из Подмосквы В.В. Колядой, представившим на суд международного жюри свою «Гладильную машину» — одну из немногих на выставке разработок в области бытовой техники. Стоит отметить, что отличительной чертой российской экспозиции был именно высочайший научно-технический уровень работ, например, таких, как «Очки-локатор для слепых», «Низкотемпературная диффузионная сварка», «Супертвердый материал фуллерит» и т.д. По сравнению с этим такие работы, как «Подставка под рождественскую елку» (Германия) или «Водосберегающий сливной бачок унитаза» (Тайвань) при всей своей полезности выглядели немного примитивно.

Характерной чертой многих экспонатов была их «доведенность» до состояния производства, многие несложные изделия можно было приобрести прямо на выставке. Посетителям предлагалось прямо на стенде измерить показатели своей жизненной активности, охватив руками колесо Эгели (Венгрия), или, предварительно приняв в буфете дозу спиртного, опробовать на себе действие натурального чая Dawn 808 (Корея), настоящего на плодах ольхи и разрушающего не только запах, но и сам алкоголь.

Типичными вопросами посетителей выставки к изобретателям были: Кто производит? Сколько стоит? Где можно купить? Увы, россияне положительно ответить не могли: у нас от идеи до внедрения, как всегда, дистанция огромного размера.

Все российские участники выставки были отмечены медалями различного достоинства. Отмечая этот отрадный факт, нельзя с сожалением не сказать и о другом: изобретатели практически всех стран-участниц выставки были под опекой своих национальных изобретательских ассоциаций, которые имели на выставке свои информационные стенды, брали на себя организационную и финансовую сторону поездки в Нюрнберг. К сожалению, российский ФИПС (Федеральный Институт Промышленной Собственности, бывший ВНИИГПЭ) ограничился лишь отбором потенциальных участников выставки и их информированием о факте ее проведения. Вся переписка с оргкомитетом и последующая организационная работа велась самими участниками.

Будем надеяться, что финансовые трудности российских патентных ведомств будут со временем преодолены и в будущем Россия сможет представлять на международные выставки и салоны еще более сильные команды.

*Редакция поздравляет нашего постоянного автора **Вадима Вячеславовича Коляду** с почетной наградой,*



полученной им за одну из немногих разработок в области бытовой техники (гладильная машина), представленных на международной выставке «Идеи — изобретения — новые товары» — бронзовая медаль выставки.

Желаем дальнейших успехов в изобретательской деятельности, приносящей пользу нашему Отечеству.

