

## Открытие нового сервисного центра компании Agilent Technologies

В конце июня этого года компания Agilent Technologies объявила об открытии нового сервисного центра в Москве. На пресс-конференции, посвященной этому событию, собрались многочисленные представители профильных организаций, компаний и средств массовой информации.



С вступительным словом к гостям выступила Галина Смирнова, Генеральный директор представительства Agilent Technologies в России. Она отметила, что идея создания нового сервисного центра вынашивалась давно. Это было вызвано тем, что за последнее время парк техники Agilent в нашей стране значительно вырос (по итогам 2006 года объемы продаж компании в России увеличились на 17%) и поэтому имеющихся мощностей по ее сервисной поддержке стало уже недостаточно.



Новый сервисный центр будет единственным в России, выполняющим ремонт всего спектра оборудования компании Agilent Technologies, в том

числе, и высокого уровня сложности. Это позволит клиентам компании во многих случаях избежать дорогостоящей отправки оборудования на ремонт за рубеж. Инвестиции в новое подразделение составили 1 млн. долларов США, и их объем планируется увеличивать.

В ближайших планах компании — открытие подразделения по поверке оборудования Agilent Technologies.

На пресс-конференции также выступили: Владимир Лахов, начальник управления метрологии Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии, и Сюзанна Эденстром (Susanne Edenstrom), руководитель европейской сервисной службы Agilent Technologies.

Владимир Лахов рассказал об успешном сотрудничестве российских компаний и Agilent Technologies. По его словам, в нашей стране парк техники Agilent превысил 170 тыс. комплектов, а в странах СНГ — более 70 тыс. Он выразил удовлетворение открытием нового сервисного центра и отметил, что развитие сервисной поддержки продукции Agilent поможет российским потребителям более активно внедрять эту технику в свою повседневную деятельность.

Сюзанна Эденстром в своем выступлении отметила, что открытие сервисного центра поможет продвижению продукции Agilent Technologies на российском рынке.



После пресс-конференции для ее посетителей была организована небольшая экскурсия в новый сервисный центр. Директор сервисного центра Игорь Москвитин ознакомил посетителей с организацией рабочих мест, тестовым оборудованием и ответил на многочисленные вопросы посетителей.